

# 冬奥四载 小城崇礼如何“蝶变”

米兰冬奥会开幕在即，四年时间倏忽而过。

作为2022年北京冬奥会雪上项目举办地，河北省张家口市崇礼区不断蓄力发展，2025年接待游客总量突破1000万人次，夏季游客数量再次超过冬季。冬奥遗产的高质量利用，让张家口崇礼奥林匹克公园实现收支平衡并略有盈余，成为奥运场馆赛后利用的成功样本。

而这，只是崇礼城乡焕新、产业升级、民生改善的一个缩影。

## 1 城乡面貌焕新

北京冬奥会举办前，崇礼就已拥有7家大型滑雪场。冬奥会后，崇礼冰雪产业的基础设施建设持续完善。

“雪如意滑雪场作为崇礼的第九家大型滑雪场，位于张家口崇礼奥林匹克公园内，紧邻北京冬奥会标志性场馆国家跳台滑雪中心‘雪如意’。项目总投资13.59亿元，成为集滑雪、餐饮、文化演艺等多种业态于一体的冰雪度假综合体。”崇礼区文旅体局副局长韩晓玉介绍。

城乡焕新构成了崇礼的鲜活底色，交通建设勾勒出小城发展的新轮廓。游客从北京坐高铁一小时直达，出高铁站就有雪场大巴接送。这个雪季，北京首都机场、大兴机场以及北京南站直达张家口崇礼各大滑雪场的“滑雪直通车”开通运行，打通了首都交通枢纽与冰雪小城的连接通道。

崇礼还推出一站式雪具寄递服务，涵盖上门揽收、七天免费暂存、送至酒店及雪场等全流程，覆盖儿童托管、宠物托管、订房配送雪具等服务，实现了从“车门到客房”的无缝衔接。

北京冬奥会前，崇礼区人民医院更名为北京大学第三医院崇礼院区并展开改造工程。院长杨渝平介绍：“如今医院发展成为崇礼及周边区县群众治病就医的首选地。随着多学科实力持续提升，崇礼院区能为本地及周边群众提供国家级水准的诊疗与康复服务。”

2025年12月6日，冠军中国选手苏翊鸣在颁奖仪式后向观众致意。  
新华社记者陶希夷 摄



这是2022年7月16日拍摄的张家口崇礼奥林匹克公园开园仪式现场。新华社发（武殿森 摄）

## 2 产业四季运营

2022年7月，北京冬奥会后的首个夏天，张家口崇礼奥林匹克公园正式开园。河北省体育局副局长田建功介绍，公园整合了国家跳台滑雪中心“雪如意”、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心三大竞赛场馆，以及张家口冬奥村、“冰玉环”等配套设施，成为后奥运时代场馆再利用的新起点。

张家口冬奥村设计结合了北方山地民居特色，有1920间客房对外开放，转型为集住宿、康养、研学、赛事保障于一体的综合基地。

“5号院曾是中国国家队驻地，是游客最喜欢的‘冠军楼’，所以院内墙面悬挂着五星红旗，房间内张贴着冠军海报，目前这个院提供日租服务。其他院子为雪季短租、研究基地、运动队驻训服务。”张家口兴垣体文旅运营管理有限公司市场部经理孙建华介绍，今年新雪季以来冬奥村入住率为80%。

云顶滑雪公园是北京冬奥会共产生奖牌最多的场馆，

依托丰富的赛事运营经验，这里不仅能够满足大众滑雪的多样需求，更成为国家队和多支省队的训练场地。

“这个雪季我们打造了‘云顶巅峰赛季’，推出四项顶级国际赛事，市场开发、山地运行等核心工作均由云顶团队主导完成。”云顶滑雪公园管理集团总裁束文介绍，“目前云顶的赛事年均增长30%，并将承办2029年国际雪联单板滑雪和自由式滑雪世锦赛。”

国内外产业发展的经验证明，四季运营工作是滑雪场持续发展必须做好的课题。云顶滑雪公园营销中心副总经理黄婧告诉记者，冬奥会后云顶进一步构建“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬滑雪”的四季运营模式，2025年先后举办了山地跑世界杯、斯巴达勇士赛、高校腰旗橄榄球赛等多场赛事。

河北省体育局局长王彪表示，崇礼紧扣场馆改造提升、多元化赛事供给和产业协同一体化发展思路，实现了冬奥遗产可持续、高效率运营。奥林匹克公园在2024年收支平衡并略有盈余，2025年实现营收1.69亿元、同比增长24.26%。

记者采访了解到，2025年崇礼接待游客总量突破1000万人次，旅游总花费同步实现跨越式增长，其中夏季运营时间段（约为五月到十月）接待游客510.4万人次，旅游总收入44.2亿元，夏季游客数量再次超越冬季。

## 3 创业带动就业

霍素太村地处崇礼区驿马图乡的大山深处，曾是“山连山、沟套沟”的偏远村落。过去村民们靠种土豆、外出打工维持生计。随着崇礼滑雪产业发展壮大，不少村民返乡创业、稳定就业。

2015年之前，霍素太村小伙米嘉轩一直在外地务工，送过外卖、摆过地摊、干过销售。一次偶然接触滑雪装备租赁行业后，他决定回崇礼和朋友合资开雪具店。随着冬奥前后雪场扩建、赛事增多、冰雪旅游火爆，米嘉轩和朋友逐步扩大店面，引入国内外品牌雪具，并通过精细服务赢得口碑。

如今，米嘉轩经营的“雪橙雪具店”已从单一租赁发展为集销售、维修、山地车租赁于一体的综合服务点，吸纳多名本地青年加入，形成“创业带动就业”的良性循环。他说：“过去想出去闯荡，如今最好的机会就在家门口。”

连绵的崇山、漫长的冬季，曾经让崇礼的发展尤为艰难。因为冬奥的“东风”，崇礼相关产业才得以发展，崇礼人才得到发展。

陈恩惠是土生土长的崇礼姑娘，她2023年8月参加了崇礼区组织的保健按摩师培训班，并顺利取得职业资格等级证书。“理疗店的工作很稳定，离家近，收入也不错，雪季里每天都挺忙。”

为了让更多群众吃上“技能饭”，端稳“就业碗”，近几年，当地每年举办大量有针对性的职业技能培训，举办“金秋招聘月”等促就业活动，多措并举提升群众就业技能水平，统筹推进增岗稳就业。

“如今崇礼直接或间接从事冰雪产业和旅游服务的人员约有3万人，季节性就业难题基本破解，80%从业人员实现全年就业。”韩晓玉介绍。

崇礼区区长曹东晓表示：“崇礼将因地制宜持续促进文体旅多业态深度融合，朝着打造世界级冰雪旅游胜地和高品质户外运动目的地的目标稳步迈进，让发展成果惠及更多群众。”

（新华社）



这是2025年12月拍摄的游客在雪如意滑雪场游玩。受访单位供图