

冒充“足银”、证书造假、“阴阳商品”……

直播间“纯银”产品 暗藏多少消费陷阱

“自古金银不分家”，随着金价不断创下新高，白银因价格相对较低而越来越受青睐，消费者对白银首饰的购买热情持续攀升。但有消费者反映，部分直播间售卖的所谓“纯银”产品，价格远低于国际银价，收货后却被检测为锌、镍、黄铜等合金，甚至随货附带的“鉴定证书”也疑点重重。作为黄金的“平替”，白银消费如何才能明明白白？新华每日电讯记者进行了调查。

1 “包银”冒充“足银”

“水贝市场投资银条供不应求”“商户加价抢白银”……随着白银价格持续大涨，“抢银”话题近期持续升温。在多个购物平台的直播间里，“白菜价”的“999足银”、“假一赔十”的银条元宝大量出现，吸引不少消费者下单。

“看到银价持续上涨，我在去年12月20日至25日期间忍不住直播间的‘低价诱惑’，购买多件宣称支持检测、并配有证书的‘足银999’饰品。”消费者包女士向记者讲述了自己的遭遇。

据包女士回忆，该直播间的银饰价格低于市场上的同类产品，主播反复强调其售卖的产品为“足银999”首饰且“支持检测”，并在页面标注着每件商品均配有“NGTC珠宝玉石首饰鉴定证书”。

而无意中的一次检测令她大吃一惊。“价格上涨后，我原本是想融掉转卖，结果送到融银的地方就傻眼了。”包女士提供的检测数据显示，这些所谓“足银”饰品中，银含量仅1.4%，镍含量达6.2%，而黄铜成分高达87%。

中国有色金属工业协会金银分会副秘书长、山东招金金银精炼有限公司副总经理梁永慧表示，在白银价格进入快速上涨周期时，市场中以次充好、以假充真的风险往往同步上升。低纯度银、镀银、包银冒充“足银”的违规行为，在这一阶段出现的概率会显著提高。

“此前几乎很少见到白银掺假问题，但近期已经开始出现‘包银’等新型造假手法。”梁永慧说，当价格上涨、利润空间被放大，一些不法商家便更容易通过材质造假、证书造假等方式获取不当收益，普通消费者往往难以凭肉眼识别。

据了解，目前市面上一些所谓“包银”“厚包银”“不掉色银”等产品，并非真正意义上的高纯度银饰，其问题主要集中在安全隐患、材质虚假与品质低劣三个方面：

一是安全隐患。基底金属可能引发过敏与健康隐患。“包银”通常以铜、黄铜、白铜、不锈钢等金属为基底，表面电镀一层极薄的银层。若镀层工艺不规范，底层金属中的镍、铅等成分容易析出。而镍属于常见致敏金属，长期佩戴可能导致皮肤过敏、瘙痒、红肿甚至接触性皮炎。

二是材质虚假，与“足银”“纯银”无实质关系。部分商家以“包银”“工艺银”等概念进行营销，暗示其与足银、纯银属性相近，甚至宣称“不怕火烧、持久保色、与真银无异”，但此类产品主体并非白银，含银量较低，既不具备贵金属的投资价值，也不具备银饰应有的保值属性与回收价值。

三是品质低劣。由于表层银镀层极薄，且往往未采用规范的贵金属电镀工艺，日常佩戴中如与衣物摩擦、洗手、做家务、出汗等，都会加速镀层磨损，若露出底层金属，不仅外观迅速变差，还会使基底金属直接接触皮肤，进一步放大风险。

2 检测证书造假成本低廉

在发现材质异常后，包女士又对随货附带的“NGTC鉴定证书”进行核查，结果发现问题重重。

她告诉记者，利用证书上的信息，她在国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)官网输入证书编号进行查询，未检索到任何相关记录。同时也发现与正常鉴定文件相比，该“证书”未标注防伪码、未注明检测日期，也无钢印等基本信息，明显不符合权威检测机构出具报告的规范格式。

“无论是查询渠道、版式要素还是内容规范，都对不上。”包女士表示，这张所谓的“鉴定证书”实为商家的虚假文件。

一位从事贵金属交易的电商从业者告诉记者，正常的贵金属检测证书通常由国家金银制品质量监督检验中心等权威机构出具，通过光谱分析等专业手段对金属成分与纯度进行检测，证书上一般带有CMA(中国计量认证)、CNAS(中国实验室国家认可)等资质标识，具有法

律效力。

记者在调查中发现，一些网络平台明码标价公开售卖“定制检测证书”，仅需几元便可生成一张所谓“检测证书”，证书中的检测内容、纯度、编号，甚至二维码跳转页面，均可按需求随意修改。

记者以买家身份联系到一位自称可以开具“专业检测证书”的商家。对方客服直言：“两块钱就能做一张。”然而，当记者对其提供的证书进行扫码核实时发现，虽证书上标注“NGTC珠宝玉石质量监督检验中心”，但其跳转网站的域名并非国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)的官方域名，而是“yhjcd”，所谓的“NGTC认证”，实为借用权威机构名号进行包装的仿冒证明。

上海德禾翰通律师事务所律师桑田表示，低价售卖“足银”，但实为包银，且附带证书的行为已不仅是一般的商品质量纠纷，而是构成涉嫌欺诈消费者和伪造证明文件等多项违法事项。

3 直播间“阴阳商品”上链接潜规则

网购直播间里的白银饰品相关“怪象”屡禁不止。记者调查发现，一些贵金属直播间店铺会上架与国际银价接近的足银产品，但直播中重点推广的却是价格明显偏低的“与纯银一样”的商品，尽管这类商品单价多为十几元到几十元，但在主播反复强调“福利价”“支持验货”“加购发礼盒”的诱惑下，一些老年人或对贵金属行情并不熟悉的消费者，往往会“捡漏”下单多件商品。

值得注意的是，不少类似的直播间和店铺的生命周期并不长，若有消费者投诉，相关商品链接会迅速下架，甚至有店铺显示“暂停营业”，但不久后又以新的账号、新的名称重新出现。

根据平台的违规细则，此类行为已构成材质虚假宣传，即商品实际材质与直播宣传或详情页信息不一致。此前，也有网购平台表示已对此类现象进行整治，并对相关账号进行处置，但相关的营销行为依然屡禁不绝。

对于部分直播平台“阴阳商品”上链接的行为，上海申浩律师事务所林腾律师对记者表示，在现行法规下，平台应履行相应的管理责任。平台对入驻商家负有必要的审核和管理义务。若平台对明显存在的售假、虚假宣传或伪造检测证书等行为明知或应知而未采取措施，需对消费者损失承担连带责任。但平台在接到举报或发现问题后，如果及时采取措施并保全证据，配合监管部门调查及消费者维权，通常就可认定其已尽到合理管理义务，相关法律责任原则上由涉事主播和商家承担。

桑田也表示，“包银”“不掉色银”等概念并非国家标准中的贵金属分类，消费者如发现所购“999足银”不实，或检测证书存在造假，可向市场监管部门投诉举报，保存直播录屏、检测结果等证据，依法维护自身合法权益。

相比广大消费者更为熟知的黄金，由于白银长期用于工业制造用途，普通消费者对银制品的专业认知不足。梁永慧表示，消费者应在源头上提高购买银饰的门槛。他建议，较稳妥的方式是选择国有企业、上市公司、银行等知名品牌门店购买贵金属产品，并在购买时仔细核验检测证书等质量凭证，不要贪图一时便宜，谨防低价陷阱。

(新华社)

