

直击石家庄铁警春运宣传活动现场——

创意活动温暖旅客归途

河北法治报记者 张志青

2026年春运将于2月2日启动。1月30日,记者来到石家庄站,候车大厅内客流明显上升,春运氛围渐浓。铁路部门预测,探亲、务工、学生等客流将陆续进入高峰,当天预计到达旅客21万余人。

当日9时许,在石家庄站候车室报警服务台前,北京铁路公安局石家庄公安处正在组织开展“铁警护航伴春运 燕赵和‘枫’暖归途”主题宣传活动,通过一系列趣味互动与公益助农活动相结合的方式,在护航旅客平安出行的同时,传递温暖与关怀。

记者在现场看到,活动包括反诈与安检知识问答游戏、“流动的守护”地图拍照打卡区、法律咨询区以及“Tie警茶”公益茶饮摊位和兑奖区。

“来杯茶,什么茶? Tie警茶! 来杯春天暖心茶,普安春天带回家……”现场电视循环播放的宣传曲节奏欢快,吸引了不少年轻旅客跟唱。石家庄铁路公安处融媒体中心民警孙菡璐介绍:“‘Tie警茶’取材公安部定点帮扶县贵州普安县的普安茶,我们将其设计成茶包,搭配便携纸杯,赠与往来旅客。春运期间,我们将在管内客运站和列车上,不定期开展‘Tie警茶’与法治安全的联动宣传活动,提升旅客乘车的幸福感与安全感。”

“恭喜您答对了! 给您集一个‘送福章’。”“反诈攻坚”区域,民警为带着孩子返乡的王先生盖上印章。王先生笑着说:“一边玩一边学,孩子也记住了‘不轻信陌生来电’,小手表上不随意添加陌生人。”旁边的“套圈学安检”区域同样排起小队。旅客李



大小朋友在玩“套圈学安检”游戏。

女士成功套中目标后,在民警引导下准确回答出安检注意事项,获得一枚小章。“这种方式轻松易懂,明白了安检时哪些东西不能带。”她说。

游戏互动区对面,“流动的守护”地图打卡墙成为情感寄托的角落。旅客们在这里与定制装置合影,当场打印出照片,然后在出行目的地按下定位钉,用麻绳与照片连接,寓意“一路平安”。不一会儿,打卡墙上就贴满了照片,辽宁、内蒙古、山西、河南、湖南、重庆、贵州……定位钉在地图上错落交织。照片定格了美好瞬间,让乘客匆匆的行路时光,汇成了满墙的暖意。

活动现场,警犬“妮妮”深受大家喜爱,纷纷给她拍照、与她合影。据训导员民警郭朋介绍,妮妮是一只7个月大的德牧,于去年10月起接受训练,目前已通过考核正式上岗。这期间,公安处推出了2部以“妮妮”为主

角的短视频,全网浏览量超过200万,获点赞超5万,赢得了广大网友的喜爱。

刘女士要去长沙出差,她参加完游戏高兴地告诉记者:“以往到火车站,都是坐着玩手机,今天来火车站感觉特别不一样,活动现场有很多好玩的小游戏,能集印章兑换礼品,从中还可以学到反诈知识,非常有趣。”“我们举办这场活动,就是想通过趣味互动提升旅客的自我保护意识和法治意识。”兑奖区民警说道。

随着春运客流逐步攀升,石家庄铁路公安处将持续开展多样化警民互动与安全宣传。石家庄站派出所所长朱丙涛表示:“春运期间,我们将全面落实各项安保措施,加强站区巡查与应急处置,全力保障旅客平安有序出行。同时,持续开展警民互动与服务创新,让旅客在返乡路上感受到更多温度与守护。”

国办出台12条政策举措

加快培育服务消费新增长点

新华社记者 谢希瑶 黄韬铭

临近春节,各地年味渐浓,不仅年货等商品消费走俏,家政保洁、文旅出行等服务消费也在同步升温。

为优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,国务院办公厅日前印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》1月29日对外发布,从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12条政策举措。

方案划出了交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费等重点服务消费领域。

交通线也是风景线、文化带、产业廊。方案提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“加快车站、列车旅游化改造”“开发沉浸式、多元化邮轮消费产品”“加强公共码头和泊位等游艇基础设施和配套服务保障”等举措,从交通基础设施建设、运输服务有效供给等方面提出要求,为服务消费提供交通支撑保障。

2025年我国出入境人次创历史新高,“中国游”带火“中国购”,“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。

方案专门就入境消费作出部署,提出“做好单方面免签国家试行期限延长相关工作,研究稳妥扩大单方面免签、过境免签、区域性免签政策适用范围”“加快入境签证全流程在线办理全球覆盖”“增加离境退税商店”等多项务实举措,为外国游客营造更加便利、舒适的消费环境。

“开展家政服务职业技能专项培训行动”“研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务”“培育一批旅居目的地城市(区域)”“加强房车露营地建设”……

方案还就家政、网络视听、旅居、汽车后市场服务等领域提出具体举措,从优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力,激发发展活力。

一张演出票解锁“游、购、吃、住”全场景,“村超”激活县域经济。针对演出、体育赛事、情绪式体验式服务等潜力领域,方案从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培育发展动能。

在演出服务方面,方案提出,“优化演出管理,科学合理设置安全容量限制,持续推进跨地区巡演”“探索将具备条件且有意愿的演出团体、专业

剧场调整为公益二类事业单位,建立健全激励机制”“加强对代抢、倒卖等行为的打击和惩戒”等措施。

在体育赛事服务方面,方案明确,优化改进大型群众性活动安全管理,分级分类合理核定赛场安全容量,用于划设治安缓冲区的容量原则上不超过赛场可用座位数的10%。鼓励引进一批国外优秀体育赛事,支持地方举办群众性体育赛事等。

体验消费的场景种类繁多,也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战。

针对情绪式、体验式服务,方案提出,创新监管方式,对新业态实施包容审慎监管,逐步完善相关监管要求;支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系等。

方案还围绕健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等提出一系列支持保障措施。

加快培育服务消费新增长点,顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势,推动百姓美好生活需求与产业转型升级双向奔赴,必将激活消费一池春水,为高质量发展注入新动力。

资讯

春节假期小客车上高速
免收通行费

新华社北京电(记者 叶昊鸣 王聿昊)今年春节假期,从2月15日0时至23日24时,全国高速公路将对七座及以下小型客车免收车辆通行费。

这是交通运输部运输服务司负责人高博在1月29日国新办举行的新闻发布会上作出的表述。他表示,目前交通运输部门已经准备了较为充足的运力,将根据客流变化,加强重点通道、重点区域的运力投放,继续实施琼州海峡预约过海和船票预售,提升旅客联程联运服务水平。

今年春运,预计全社会跨区域人员流动量将再创新高。高博介绍,交通运输部会同相关部门成立了工作专班,制定印发了春运安全和服务保障总体方案及相关专项方案。

“我们系统总结往年春运的做法,结合今年春运的特点,立足可能出现的不利条件,梳理研判了今年春运面临的主要风险,逐一提出防范应对的举措,指导各地抓好落实。”高博说,在隐患排查整治方面,交通运输部组织开展了为期1个月的排查整治,督促各地建立清单,逐一整改,动态清零。

在应对恶劣天气影响方面,高博表示,交通运输部门与气象部门建立了常态化的会商研判机制,及时共享发布气象预警信息,加强“响应、巡查、管控”,督促运输企业严格落实恶劣天气的主动防御措施,坚持安全第一,不具备安全条件时,应停尽停、应关尽关、应撤尽撤。“对于可能发生的冻雨、暴雪、大雾等恶劣天气,预置融雪剂、铲冰除雪设备和应急抢险队伍,随时做好应急响应。”高博说。

在出行信息发布方面,高博说,交通运输部门将利用导航地图、新媒体平台等多种渠道,发布气象预警、交通出行、充电设施状况等服务信息,利用自媒体开展出行互动直播,努力为公众出行提供更多便利。

墨香迎春



1月30日,在新乐市图书馆,当地书法家为群众义务书写春联。随着春节临近,新乐市委宣传部、新乐市文广体旅局、新乐市文联等单位联合开展写春联送祝福活动,书法家深入社区、乡村,为群众书写春联,营造喜庆的节日氛围。

贾敏杰 王瑞夫 摄