



铁路系列“暖政”释放以乘客为本的“暖意”

2026年铁路春运即将拉开帷幕。连日来，中国国家铁路集团有限公司推出多项新服务、新优惠，从误购车票30分钟内可免费退票的贴心容错，到覆盖超8000列列车的“静音车厢”升级、“门到站”“站到门”的“轻装行”行李搬运；从为60岁以上老人保留电话订票通道，到为高校毕业生新增求职优惠票、为务工人员开辟预约购票专区……一系列温暖举措，让旅客购票更方便、出行更舒心。

曾几何时，铁路春运留给人们的印象是拥挤与奔波：售票窗口前蜿蜒的长队、候车大厅里席地而坐的人群、车厢内的嘈杂与不便，成为几代人的共同记忆。

如今，从确保“走得了”到追求“走得好”，再到实现“走得舒心、暖心”，铁路出行的体验不断提升。

不断满足人民群众对美好生活的向往，在加快发展、改善民生的同时，要求所有的公共服务行业 and 部门都要切实做到以人为本。铁路出行体验提升，既得益于技术和流程的进步，也是铁路服务理念不断精细化、人性化的体现，是铁路部门践行以人民为中心的发展思想的生动写照。“误购免费退”解决的是购票环节的痛点，“静音车厢”回应的是旅途环境的诉求，“轻装行”瞄准的是出行负担的减轻——每一次优化服务，每一次丰

富功能，都是铁路部门对具体出行场景的深入洞察和细致回应，都是坚持问题导向、聚力改革创新的鲜活实践。

铁路服务每一次优化升级，都洋溢着满满的人性化温度。老年旅客不熟悉手机操作怎么办？毕业生异地求职成本高怎么办？养宠人携宠出行不方便怎么办？破解每一个“怎么办”，始终围绕“人民”的需求而展开，彰显着“人民铁路为人民”的初心。

铁路服务的细节之变，启示所有的公共服务都可以不断通过改革、改进，让人民群众更舒心。从“方便自己”到“方便群众”，从“人找服务”到“服务找

人”……近年来，各地推出“只跑一次”“一网通办”“一码通行”“无事不扰”等改革，以数据共享打破部门壁垒，以主动服务替代被动受理，以精准供给替代粗放供给，不断优化营商环境、提升服务效能，让公共服务既有速度又有温度，经济社会高质量发展的“暖心成色”越来越足。

当公共服务真正把群众满意度作为出发点和落脚点，就能不断筑牢民生福祉的根基，让发展成果更多更公平惠及全体人民，凝聚起共建共享美好生活的磅礴力量。

(新华社)

献血2.2万毫升 景区拒绝免票 莫让“热心”变“寒心”

□ 李一木

近日，“男子持无偿献血荣誉A卡前往景区，却被要求正常购票”一事引发热议，相关话题登上热搜。

据媒体报道，西安市民吕先生表示，自己累计参与无偿献血57次，献血累计达22600毫升。依据《西安市献血条例》，其持有的荣誉A卡可享受市属A级景区免票等优待。2025年12月21日，他带父母前往西安赵公明文化景区游玩时，出示西安市无偿献血荣誉A卡及身份证申请免票时，却被景区以“未接免票相关通知”为由拒绝，要求支付50元门票。

在无奈支付了50元门票以后，吕先生开始“较真”，将涉事景区经营者告上法庭，要求退还50元门票款，并追究连带责任。

感谢吕先生的“较真”，因为他并非仅仅为了维护自身正当权益，更引

发全社会关注到无偿献血者应享受的合法权益。这既是对无偿献血者“热心”付出的情感层面的呼应，更是有法律法规作为支撑。

更有甚者，媒体报道中提到一处细节，在庭审中景区负责人承认存在工作错误，同意退还门票款，但因财务流程要求，需待判决书出具后执行。明明已经自身工作失误，却需要当事人提出诉讼，甚至还要等拿到判决书后再执行，这个细节也从某种程度上加剧了“热心”变“寒心”的寒意。

此事被广泛关注后，西安楼观生态文化旅游度假区官方微博公众号发布情况通报。通报称，赵公明文化景区未能为持无偿献血荣誉A卡的吕先生提供免票优待，事件发生后，度假区迅速启动调查工作，责成景区管理公司退还吕先生支付票款并诚恳道歉，同时将依法依规对相关人员进行严肃处理。

不知接下来的“严肃处理”，到底是什么样的处理。众所周知，每位无偿献血者，都是我们的英雄。他们的每一滴热血，都有可能用到我们自己或者家人身上，这是一名公民勇敢担起社会责任的体现。他们的“热心”，其实获益者是我们每个人。正因如此，当这份“热心”有如此遭遇，才会格外让人“寒心”。这不仅仅是对吕先生作为个体正当权益的侵害，更严重影响了社会行为正常评价体系。

对无偿献血者也好，对其他守护社会公平正义、为其他人献出光与热的“热心人”也好，对于每一条“白纸黑字”列出的保障及激励条款，都应不折不扣地予以执行，不能让“热心”要通过打官司的方式，才能守住自己本该享有的权利。我们等待着涉事方“严肃处理”的下文究竟如何，这不仅关乎吕先生一个人，更关乎我们彼此守护的每个人。



“劳动仲裁”不应成为隐性就业歧视

岁末年初正值求职高峰，但一种新型隐性就业歧视在招聘市场悄然蔓延：部分用人单位将“是否有劳动仲裁记录”作为隐性筛选标准，甚至明文规定“有仲裁经历者不予录用”。

据央视网报道，2025年7月，余女士应聘某银行征信投诉专员岗位，顺利通过初筛和面试，却在入职背调阶段突遭“不予录用”通知。经反复沟通，人力资源部门才告诉余女士，因其曾与前公司有劳动诉讼记录，背调未通过。

类似情况并非个案。一些求职者反映，在金融、互联网等部分领域企业，只要名下有劳动仲裁或诉讼记录，无论是否为维权胜诉方，无论纠纷是否早已结案，都可能在背景调查环节被“一票否决”。一些第三方背调机构还将“涉诉记录”归类为风险信号，形成标准化的“红黄绿灯”评估模型，助长了与维权经历相关的隐性就业歧视。

正当的劳动仲裁维权，缘何成了求职路上的“污点”？这背后既有企业的短视、武断，也有监管缺位与信息滥用的推波助澜。

就前者来说，一些用人单位片面认为，曾提起仲裁的员工“难管理”“爱较真”，可能增加用工成本或引发“麻烦”，因而将其拒之门外。就后者来说，当前劳动仲裁信息原则上不对外公开，但在部分地区或行业，相关信息仍可能通过社保、税务等系统间接泄露或被第三方背景调查机构违规采集。此外，现行法律法规对用人单位基于仲裁记录实施歧视的惩戒机制尚不健全，导致劳动者即便遭遇不公也难以有效举证和维权。

应该明确的是，劳动仲裁是劳动者的基本权利，也是化解劳资纠纷、维护劳动者合法权益的重要制度安排。当劳动者遭遇欠薪、违法解雇等侵权行为时，申请仲裁是其寻求法律救济的正当途径。以劳动仲裁经历为由设限，背离法治精神。求职者若因此而被贴上“问题员工”标签，无疑向社会传递出“维权即自毁前程”的错误信号。

破除这一乱象，需多方协同发力。监管部门应明令禁止用人单位以劳动仲裁记录拒录求职者，严查非法查询、买卖仲裁信息行为；完善仲裁信息管理制度，严格限制查询权限，严禁企业索取与岗位无关的维权记录；同时重塑社会认知，倡导“包容维权、尊重规则”的职场文化，让依法维权的经历不再成为就业障碍。

就业是民生之本，平等是法治之魂。坚决遏制以仲裁记录设置隐性就业门槛，切实保障劳动者依法维权的底气与尊严，方能营造公平、公正且互信的就业环境。

(新华社每日电讯)

不花钱不配追星？“饭圈”收割未成年人的歪风该刹住

□ 牛可心

14岁女孩追星数月豪掷近15万元，其中单月在粉丝头目店铺消费超6万元。这起令人咋舌的案例，撕开了部分“饭圈”的畸形面纱。近日，央视新闻起底“饭圈”诱导未成年人非理性消费，引发广泛关注。在一些“饭圈”的世界里，花钱追星被视为一种“融入”的方式，钱花了才是所谓的“真粉丝”。

在畸形“饭圈”文化的裹挟下，消费金额直接与粉丝等级、话语权挂钩。花的钱越多，在圈子里说话就越有分量，也越能获得认可和追捧。加之，一些经纪公司、粉丝头目刻意用“不花钱不配爱偶像”的话术道德绑架，借生日、纪念日等节点煽动情绪，故意营造“打榜氪金是义务”的氛围，将偶像的发展前景与粉丝消费强行绑定。未成年人金钱观尚未成型，情感需求又比较强烈，极容易在“不能掉队”和“参与偶像成长”的心理暗示

下，一头扎进非理性消费的坑里。

这种凡事以花钱为核心的“饭圈”文化，早已超出正常追星的范畴，变成了网络欺凌。积极氪金的粉丝被捧为“大佬”，消费能力弱的粉丝动辄被贴上“白嫖”“不够忠诚”的污名，遭受言语攻击与集体排挤。在“不够忠诚”“没资格参与”的精神重压下，不少未成年人为了不掉队，被迫跟风消费，将花钱当成了保住圈子身份的办法。

这种畸形消费观念的危害远不止金钱损失。当金钱成为衡量爱意、身份与价值的唯一标准，青少年极易滋生“金钱万能”的错误认知。部分未成年人因无力承担高额消费，不惜偷偷借贷、挪用家庭存款，不仅引发家庭矛盾，更可能被不法分子盯上，陷入诈骗、借贷陷阱，遭受经济与心理的双重打击。而那些长期被裹挟消费的未成年人，一旦偶像出现负面事件“塌房”，情感寄托瞬间崩塌，极易出现心理失衡、情绪崩溃等问题，

严重影响学业与日常生活。

追本溯源，“饭圈”金钱化欺凌的滋生，是资本、平台与职业粉丝多方推波助澜的结果。经纪公司刻意炒作数据竞争，默许甚至引导粉丝集资应援，将偶像流量与粉丝消费深度绑定；网络平台为追求流量活跃度，设计复杂的打榜、解锁福利规则，用算法推送情绪性内容，放大“饭圈”攀比氛围；职业粉丝与粉丝头目则趁机牟利，通过组织应援、售卖周边等方式收割。多重力量的“共谋”，让“饭圈”形成了封闭且固化的金钱竞争生态，未成年人身处其中，难以挣脱。

整治“饭圈”氪金乱象、守护未成年人健康成长，是一项需久久为功的系统性工程，离不开家长、学校、监管部门及社会各界的共同努力。各方要拧成一股劲，既要把该守的规矩守住，也要把该管的环节管住，压实责任、守好底线，从根上刹住“饭圈”氪金歪风，让追星回归纯粹本质。

