

千条弹幕七成假

谁在给直播弹幕“注水”

“老粉路过,点赞反馈”“不饿不动,瘦了十几斤”“产品很牛,这次是来回购”……可曾想,活跃在直播间屏幕上的这些弹幕,看似来自买家的好评,实则是“职业弹幕人”发布的虚假跟帖。

作为电商直播中主播和网友互动的一种形式,弹幕是消费者下单时的重要参考。部分商家为了谋取更大利益,雇佣“职业弹幕人”,制造虚假互动戏码,将弹幕异化为一门生意。

这种造假手段,欺骗消费者,践踏诚信经营的道德底线,破坏电商直播的商业生态。

千条弹幕七成假

所谓“职业弹幕人”,是指通过操控网络账号或者雇佣网络水军,在直播、短视频等互动场景中虚构口碑,以达到伪造热度、诱导消费目的的从业者。惯用手法主要如下:

“编话术”吹嘘功效。2025年6月,北京市市场监督管理局查处的直播电商“职业弹幕人”案件中,涉事公司购买编造用户评价等服务,以“7天暴瘦10斤”“我喝酒夜宵还瘦了7斤,就2盒”“效果绝了”等虚假话术,把一款普通果冻产品吹嘘成减肥神药。12小时带货直播中,弹幕总量超过1000条,虚假弹幕占到七成。

“换马甲”炮制好评。安徽有关部门打掉的一个非法经营犯罪的“职业弹幕人”团伙,假扮商贸公司,招聘员工“养号”,每人可操作30台手机,开多张卡、申请多个账号,为某平台电商提供跟帖互动、刷好评弹幕服务,这些频繁“换马甲”发弹幕的人,“永远是那几个账号,前后说的话驴头不对马嘴”。

“假爆单”伪造数据。在部分直播间,商家或主播自导自演,提前锁定库存,雇佣水军在评论区刷好评、带节奏,配合精心设计的直播脚本,人为制造“爆单秒空”假象。不少消费者被情绪带动,不知不觉中跟着下单。

有关部门查实,弹幕水军有些按条数收费,激情互动弹幕一条0.5元,假扮粉丝提问一条2元,制造“手慢无”氛围的一条5元;有些按服务类型收费,包场40元,包天80元……

这些“职业弹幕人”团队被查处后,不少网友拍手称快:“花钱雇来的‘数字托’,活该被查!”

“满屏好评”背后的黑灰产业链

从花钱买五星好评、刷单炒信用,到靠养号、编话术的“职业弹幕人”,背后已形成“商家付费—中介接单—刷手招募—养号刷屏”的黑灰产业链,链条上的不同角色,都围绕流量而生。

部分商家把雇水军刷弹幕当成一种“成本可控、回报可观”的生意。付出少量推广费用,即可实现上千条正面口碑。依托平台“互动越多、推荐越多”的算法机制,不仅能获得更多曝光权重,还能营造出好评众多、互动火热、限时限购的虚假氛围。

直播场景下的流量造假,具有账号虚拟、交易隐蔽等特点,客观上给黑灰产业留下了生存空间;流

量逻辑的隐性纵容,加剧了这种违法行为的滋生蔓延;平台“睁一只眼闭一只眼”,使得这种黑灰产业链潜滋暗长。

不少人把弹幕注水仅仅视为“带节奏”“打辅助”“忽悠消费者买东西”,殊不知这类“职业弹幕人”的行为,违反了消费者权益保护法、反不正当竞争法等法律法规,已经涉嫌违法。

当劣质产品靠刷评占据流量高地,那些诚信经营的商家反被边缘化,形成“谁不注水谁吃亏”的畸形导向。水军遍地的平台印象,会让消费者用脚投票,既恶化网络直播生态,又抑制网民消费信心。

让造假者“既赚不到钱,又跑不过算法”

让弹幕回归真实,多一些真诚互动,少一些骗人戏码,是消费者的诉求,也是直播电商发展的正途。

刚颁布的《直播电商监督管理办法》明确要求,直播间运营者、直播营销人员不得利用人工智能等技术手段,编造、传播虚假或者引人误解的商业信息,假冒他人进行商业宣传,欺骗、误导消费者和其他经营者。

监管部门要形成合力,建立信息共享、联动执法机制,利用大数据监测,实施全链条打击。通过建立直播营销负面清单、将数据造假

纳入企业征信等办法,加大对违规商家和账号的处罚力度。

平台要当好直播带货的第一把关人。要用人工智能等技术手段识别水军话术、监测弹幕异常信息,优化流量分配机制和算法推荐逻辑,让造假者“既赚不到钱,又跑不过算法”。

商家要形成行业自觉,修炼带货营销的硬实力,以良好口碑和信誉吸引客流,打造良性竞争氛围。

挤干虚假弹幕的水分,填平直播电商的消费陷阱,净化网络消费环境,让消费者买得放心、购得安心。(新华社)

资讯

地磁暴
对地球影响几何

美国国家海洋和大气管理局20日发布警报称,一场强烈地磁暴和严重太阳辐射风暴正在影响地球空间环境,相关影响预计将持续至21日。那么,什么是地磁暴?这场强烈的地磁暴又会对地球影响几何?

太阳辐射风暴是指太阳的剧烈爆发活动(耀斑、日冕物质抛射等)及其在日地空间引发的一系列强烈扰动。这种爆发中释放的高速带电粒子流与地球磁场发生作用,会导致地磁暴。

太阳黑子是在太阳的光球层上发生的一种太阳活动,是太阳活动的基本标志。黑子数量越多,则太阳活跃程度越高,太阳耀斑爆发的几率也就越大。太阳黑子活动以约11年为一个周期,呈现出由弱到强、再由强转弱的周期性变化。自有记录以来,太阳活动目前正处于第25个周期。

据美国国家海洋和大气管理局介绍,太阳18日爆发强烈耀斑,并伴随日冕物质抛射活动。耀斑释放的高能粒子迅速抵达地球,引发太阳辐射风暴。随后,日冕物质陆续到达地球空间环境,导致地磁活动显著增强。

在地磁暴中,地球磁层、电离层和高层大气会出现强烈扰动。地磁暴会给航天、航空、通信等高科技领域造成一定干扰,例如卫星和空间站的轨道可能发生变化。

瑞士《天文学与太空科学前沿》杂志发布的论文显示,地磁活动对美国太空探索技术公司旗下的“星链”卫星的坠落影响显著,随着地磁活动增加,“星链”卫星的坠落往往比地磁平静期更早。在强烈地磁暴期间,卫星从约280公里的高度重返大气层的下落阶段比地磁平静期缩短10至12天。

受强烈的地磁暴影响,高纬度地区电力系统可能出现电压波动,部分电网面临运行不稳定风险;高纬度地区的高频无线电通信可能出现衰减或中断;高纬度地区还可能出现极光,并且地磁暴强度越大,极光越绚烂。

地磁暴是否会影响到人们的身体健康?有大气层的保护,生活在地面上的人类不会受到地磁暴的影响,也不必担心身体健康受到损害,但对电磁环境敏感的人可能会出现焦虑、失眠、睡眠质量下降等情况。(新华社)



邂逅传统文化

1月21日,北京小学学生参加“小花蕾过大年”期末实践活动。

1月21日,北京小学一二年级学科联动评价期末实践活动趣味启动。当学业评价邂逅传统文化,热闹的“年货大集”走进了书香校园。王府井百货大楼、大栅栏商业街、牛街小吃街……一众满载京味记忆的特色地标“搬”进校园。孩子们穿梭在各个主题场景中,活用课堂所学完成任务,兑换心仪的年货,在沉浸式民俗体验中完成学业测评。

新华社记者 赵丁喆 摄

遗失声明:中为天字科技三河有限公司不慎遗失叉车号牌,车牌号为冀R07159,该叉车已停用,声明作废。

道歉信
消费者:本人翟红丽、王然、我二人于2022年对外销售部分“Danny coffee”牌减肥咖啡。后经鉴定,该咖啡含有禁止添加的物质。对此,我二人真诚地悔过,对广大消费者真诚地道歉。以后我们会严格要求自己,绝不会再因为自己的无知而给消费者带来伤害。再次深表歉意。

声明:唐山交通运输集团有限公司所属冀B68658 县际客运班线车辆,营运证:130225015580,冀B0951B 县际客运班线车辆,营运证号:130225015579,车辆已经转至唐山家伟客运有限公司用于公司内部自用通勤,使用性质为非营运。现注销道路运输证,同时注销班线信息,特此声明。

声明:陈立东丢失高碑店市兴泰房地产开发有限公司世界城住宅小区二期C区28-3-1102房款收据,编号:0816078,金额:291898元,特此声明。