

这些老街区变身打卡地 好逛到不想走！

从电厂街到正东路,再到外贸街、民生路……当前,石家庄一批承载城市记忆的老街区正焕发全新活力,它们通过特色商铺打造、历史文脉传承与新业态培育,实现了从传统商业街向文化消费聚集地的蜕变。

“视觉系”突围 特色布置聚集人气

在石家庄老街区焕新的浪潮中,一批店铺通过鲜明的视觉化设计成功“出圈”,形成独特的品牌标识。这些店铺突破传统门头设计逻辑,运用大胆的色彩搭配、个性化的外观造型,将店铺外观本身转化为吸引流量的核心要素。

从电厂街的复古绿到正东路的多元色系,色彩成为街区商业活力的视觉语言,构建出一条条具有强烈辨识度的“消费景观带”。

电厂街火了,一家咖啡馆店铺外墙和门窗都采用了明艳的浅绿色涂料,门口则停放着一辆绿色老式桑塔纳轿车作为标志性装置,与绿色门窗形成呼应。这辆绿色桑塔纳也成了社交媒体上被人分享合照最多的“景点”。

咖啡店店主表示:“我们希望通过色彩还有布置给人带来记忆点,创造一个年轻人喜爱的社交空间。”同样在电厂街上,一家羽毛球馆则通过橙色外墙实现视觉冲击。场馆外墙采用高饱和度橙色,搭配经过特殊设计的倾斜艺术字体,营造出运动特有的活力感,这种明亮色调与周边灰色系建筑形成强烈对比,即使远处也能清晰辨识。

场馆负责人介绍说:“橙色既能传递运动能量,又符合年轻人追求拍照出片的审美需求,开业后社交媒体上的曝光量确实也一定程度上给我们带来了客流量。”

正东路上的店铺则通过色彩分区策略形成多元的视觉体验。红色系的水果店采用朱红色门头,搭配木质牌匾创造温暖亲切的消费氛围;“工业风”的咖啡馆保留原始灰色水泥墙面,呈现出一种粗犷质感。

蓝色系的拍照馆则运用“克莱因蓝”色调打造极致简约风,成为摄影爱好者的聚集地。这些店铺各具特色又相互映衬,形成了一条色彩韵律明快的商业动线。



▲绿地中山里商街成为石家庄的城市新地标和热门景点。

◀正东路上的店铺。



老街焕新韵 历史街区全新转型

近年来,绿地中山里商街已逐步发展成为石家庄的城市新地标和热门景点。这条坐落于民生路的百年历史街区,作为石家庄现代城市的起源地,通过精心的保护性开发,成功实现了传统风貌与现代商业的完美融合。

中山里街区的改造秉承“修旧如旧”的原则,在保留历史建筑原真性的基础上进行创新性开发。项目保留了九十余万块老青砖及原建筑上的砖雕,这些历经百年沧桑的建筑构件经过潜心修整打磨后,被重新用于历史建筑的迁移复建。

同时,街区通过氛围灯光设计、入口景观优化等手法,打造了中山里经典年华秀场、2046打卡站台等特色装置,既提升了商街的视觉吸引力,又强化了游客的沉浸式体验。这种将民国风情建筑与现代商业元素相结合的创新模式,让历史街区重新焕发出勃勃生机。

在石家庄长安区,外贸街则以另一种创

新方式诠释着历史街区的现代转型。街区通过精心设计的场景还原,让游客在实景体验中感受城市的历史变迁。

在外贸街6号创业园区内,设置了电影院、百货商店、邮局、理发店等4个特色打卡点,巧妙运用老物件陈列和场景再现,唤起不同年龄段人群的集体记忆。

此外,街区在保留老建筑原貌的基础上,大胆融入现代设计元素。街区的不少墙面上都用创意彩绘将老墙面变成了“艺术墙”。

园区内一家餐厅,更是将水泥墙、红砖和复古吊灯等元素巧妙结合,营造出20世纪的厂矿车间氛围。这种既保留历史痕迹又注入现代活力的改造思路,让外贸街成为连接过去与现在城市记忆的桥梁。

外贸街6号园区项目负责人刘勇辉介绍:“外贸街上原来都是石家庄的老旧厂房,项目在保留老建筑的基础上,结合原有建筑风格对街区进行了改造,通过巧妙利用老物件,还原了20世纪60年代、70年代石家庄的市井生活风貌。”

(石家庄日报客户端)

资讯

我省2025年幸福河湖名单出炉 105条(个)幸福河湖 涉及11个设区市和雄安新区

治理一条河,幸福一座城。近日,省水利厅公布我省2025年幸福河湖名单,全省建设幸福河湖105条(个),累计达到359条(个)。

石家庄新华区石津总干渠、秦皇岛北戴河新区七里海、邢台南和区顺水河、雄安新区安新县孝义河……列入2025年幸福河湖名单的这些河湖,涉及全省11个设区市和雄安新区,遍布城乡腹地,既是农田灌溉、城乡供水的“生命线”,也是居民休闲亲水、展现生态之美的“风景线”。

1月3日,邢台南和区市民刘红霞像往常一样在顺水河畔慢跑。“水清了,景美了,在家门口沿河锻炼成为日常,心情很舒畅。”刘红霞说。

河湖焕新,始于制度力量的持续驱动。2022年以来,我省充分发挥河湖长制优势,统筹推进水污染防治、水生态修复、水资源保障等工程,稳步建设幸福河湖。

建设造福人民的幸福河湖,离不开系统治理。我省通过科学实施生态补水、持续开展母亲河复苏行动等系列措施,加快建设“四纵八横、七河连通”现代水网体系,实施鸟类栖息地恢复工程,依据“一河(湖)一策”构建上下游一体化的生态环境治理体系。我省还从注重提升河湖安全保障水平、维护河湖健康生命、实现河湖清洁美丽、推动河湖生态产品价值转化、保护传承弘扬河湖文化以及提升河湖管护能力等方面,为做好幸福河湖建设明确了主攻方向、指出了实践路径。

在生态价值转化方面,我省持续做好以大运河为代表的文化遗产保护传承,深入挖掘白洋淀等河湖的历史文化与红色资源,丰富水文化供给。各地依托河湖自然禀赋和资源优势,培育生态旅游、康养服务、生态渔业等产业,创新“河湖+”“水利+”经济融合发展模式,带动产业绿色转型升级。

目前,全省167个县(市、区)已实现幸福河湖全覆盖,并完成滹沱河、沁河等河湖生态产品价值评估,积极探索“两山”转化路径。(河北日报)

2025年12月物流业 景气指数发布

中国物流与采购联合会1月7日发布2025年12月份中国物流业景气指数。从全年数据来看,四个季度景气指数均值稳定回升,12月景气指数为2025年最高,实体经济物流业务需求持续活跃。

2025年12月份中国物流业景气指数为52.4%,环比上升1.5个百分点,主要指标中,业务总量指数、设备利用率指数、新订单指数、资金周转率指数、从业人员指数处在扩张区间且环比保持回升。

2025年12月份物流业务总量指数为52.4%,已连续2个月回升,东部地区、中部地区和西部地区业务总量指数均衡向好,分别为51.7%、52%和52.9%,环比分别上升1.2、1.0和1.7个百分点。2025年四季度,物流业务总量指数均值为51.3%,比三季度均值高出0.4个百分点。

(央视新闻客户端)



外贸街6号创业园区。