

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

1月1日至2日，我省家电、数码和智能产品销售总额5.9亿元

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等一等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

在国家和行业的共同推动下，市

场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

(据新华社)



点亮城市夜经济

1月6日，夜幕下的石家庄市湾里庙步行街灯火璀璨，游客在光影交织中打卡拍照。第三届湾里庙会会的举办，成功将“流量”转化为“消费增量”，构建起“可停留、可体验、可消费”的全链条场景，以独特的商文旅融合魅力，点亮了城市夜经济。

河北日报记者 田明 摄

2025年度十大成语在邯郸发布 “绿水青山”连续两年入选

本报讯(河北日报记者 陈正) 2025年哪些成语使用最多、传播最广?1月7日上午，“2025年度成语发布”活动在邯郸举行，“坚定不移”“脱颖而出”“绿水青山”“大展鸿图”“砥柱中流”“后生可畏”“浴血奋战”“防微杜渐”“海纳百川”“宾至如归”等10条成语入选，其中，“绿水青山”连续两年入选。

年度成语发布活动由新华社中国搜索、邯郸市委宣传部联合主办，去年1月首次发布。活动通过新闻网站、社交平台等渠道，收集年度广泛传播、频繁使用的成语，利用大数

据技术和自然语言处理算法进行筛选，再经过专家评审、网民投票等环节，对排名靠前的成语进行文化内涵、社会意义等综合评估后，产生年度成语名单。

邯郸把成语文化作为城市IP的鲜明标识。近年来，邯郸先后成立成语文化发展中心、成语文化研究会、中国(邯郸)成语文化研究院等机构，深入推动成语文化研究阐释，加快建设成语博物馆、沉浸式成语文化体验馆，举办成语溯源成果发布、“成语联通世界”等主题活动，与央视合作打造的《成语探华夏》节目

打破同时段收视纪录。另外，邯郸还推出成语短剧、成语寻宝、成语萌剧场、成语嘉年华等系列活动，打造成语一条街、成语文创旗舰店等热门打卡地，将成语典故渗透到城市的角角落落，让城市变成天然的成语博物馆。

以成语旅游为牵引，邯郸道历史文化街区、大名古城、广府古城、峰峰矿区响堂山等一批景区景点持续火爆出圈。2025年，邯郸预计接待游客1.22亿人次，旅游总消费1436.3亿元，同比分别增长18.2%、17.4%。

资讯

如何完成兵役登记? 操作指南来了

河北日报记者 高珊

《兵役登记工作规定》自今年1月1日起正式施行，为兵役登记工作提供了更清晰的指引。

谁是登记对象?

兵役登记分为初次兵役登记和预备役登记。根据规定，凡是户籍在河北省、2026年12月31日前年满18周岁的男性公民，都应当进行初次兵役登记。预备役登记的对象则主要是需要登记的退役军人，以及特定领域的专业技术人员。

何时登记?

登记的时间窗口很长，从2026年1月1日开始，一直持续到10月31日。预备役登记也需在此期间完成。

如何办理?

办理流程以线上为主，方便快捷。适龄青年可以登录“全国征兵网”(www.gfbzb.gov.cn)进行网上登记。网站页面今年特别新增了“是否申请免服兵役”的选项，务必根据自身健康状况如实填报。如果本人因身体等特殊原因无法操作，也可以委托亲属代为登记，户籍所在地的乡镇、街道会协助核实办理。兵役机关会为完成登记的公民出具电子兵役登记凭证；如有特殊需要，也可申请纸质凭证，两者具有同等效力。

关键信息变更怎么办?

根据新规，年龄在24周岁以下的已登记公民，如果户籍、学历、联系方式等个人信息发生变化，有义务及时通过兵役登记网络平台进行信息更新。

根据《河北省征兵工作条例》规定，有服兵役义务的公民，拒绝、逃避兵役登记的，由县级人民政府责令限期改正；逾期不改正的，由县级人民政府依法强制其兵役登记，并处以二千元以上一万元以下罚款。