

2026年1月8日
本版编辑/王伟、韩景
美术编辑/丰光、苏博文

纵览
ZONGLAN



1996-2026

三十而立 向新向上

□本报编辑部

早安，朋友。
今天是2026年1月8日，《燕赵都市报》
迎来三十岁生日。

1996年1月8日，伴随着新年的喜悦，
一份全新的报纸经过酝酿呱呱坠地。“为市
井人家办报，让平百姓爱读”，燕赵都市报
甫一亮相就与众不同。一群年轻报人立志
给平百姓办一份有温度的报纸，“当小记
者、做小编辑、办小报纸、为小老百姓服
务”，成为他们的奋斗方向。

揭露“医药代表”真相、曝光“气功大师”
黑幕、帮农民工讨薪、助贫困学子圆梦……
正是凭借这份对社会问题的理性批判，对民
生疾苦的深切关怀，对凡人善举的热忱歌
颂，《燕赵都市报》迅速走进千家万户，成
为市民不可或缺的精神食粮。

三十年岁月沉淀，白纸黑字里，她关心
民瘼、追问正义，为弱者伸张、为善者叫好。
多少人经由《燕赵都市报》报道改变人生际

运，多少事经《燕赵都市报》聚焦而扭转最终
走向。

自办发行、敲门征订、入户投递，办报、
发行、广告三位一体，日发行量超百万；提出
“拇指定律”“时钟效应”，一张报纸投入，十
一城市回报，获得客户认可；在全国率先推
出省会、冀东两个地方版的“哑铃型”报型，
为同行称道……新思路、新理念、新做法搅
动媒体业一池春水，《燕赵都市报》被誉为
“全国都市报四小龙”之一，在中国报业史上
留下浓墨重彩的一笔。

时代奔涌向前，互联网新技术、新应用
持续涌现。山不向我，我自向山。面对互联
网浪潮，都市报人拥抱变革，积极探索融媒
发展之路。2009年，在全国率先推出燕赵都
市网和燕赵都市报手机版，开启“三媒一体”
融媒转型之路。燕赵都市报，一纸风行燕
赵；燕赵都市报网，一网联通天下。2022年，燕
赵都市报与河北新闻网携手打造的纵览新

闻客户端正式上线，纵览传媒应运而生，巅
峰之上，纵览天下。

从纸到网、从网到端，变的是传播载体，
不变的是“民生立报”的初心和使命。纵览
新闻上线短短3年时间，已成长为一个以纵
览新闻客户端为龙头，一网、一报为两翼，
报、网、端、微、屏全平台发展，覆盖全网
1.2亿用户的新型主流媒体，成为在全
国拥有广泛影响力的新媒体旗舰。

三十而立，向新向上。做难而
正确的事，相信深耕的力量，我们
始终步履不停。系统性变革正
击鼓催征，唯改革者进，唯创
新者胜，驾驭AI浪潮、善
用算法利器，永葆新闻
初心，我们将在这垂
直的数字世界
中，走出上扬
的曲线！

同贺友媒



(排名不分先后)