

从百年瓜乡到产业高地

——保定市清苑区发展西瓜特色种植撬动产业升级

在河北保定清苑区的万亩瓜田里，一场静悄悄的产业升级正在进行。拥有四百余年种植历史的清苑西瓜，正经历着从传统农业到现代产业的深刻转型，演绎着一片土地与一颗西瓜共同成长的时代故事。

厚积薄发： 四百年沃土育新机

清苑是典型的农业大区，西瓜种植历史源远流长。经过四百余年的发展沉淀，现已形成以东闾镇南王庄村为核心、辐射带动周边7个乡镇、76个村庄的西瓜种植区，种植总面积达14万亩，稳居河北省首位。

当地瓜农的技艺代代相传，积累了丰富的种植经验，产业发展也获得多重认证：2004年获“河北省西瓜之乡”称号，2018年入选省级西瓜特色农产品优势区，2021年“清苑西瓜”成为河北省区域公用品牌，东闾镇被评为全国首批种植业“三品一标”基地。这些认证不仅体现了产业水平，更为品牌建设奠定了坚实基础。

然而由于品种结构失衡、栽培技术滞后、种植茬口集中、产业链条短、销售渠道单一等问题，清苑西瓜的传统模式面临挑战，产业升级迫在眉睫。

面对发展瓶颈，该区经过深入调研论证，制定出台《保定市清苑区西瓜产业高质量发展规划（2025-2027年）》，明确了“聚焦种植模式‘一年示范、两年推广、三年全覆盖’三步走；聚焦产业发展‘延链、补链、强链’快步走；聚焦产业层级‘产品、品牌、行业标准’齐步走”的工作思路，为清苑西瓜产业升级绘制了清晰路线图。



清苑区万亩西瓜大棚。



清苑西瓜喜丰收，农户笑开颜。

全链升级：一枚西瓜的华丽转身

产业升级从基础设施改造入手，统筹资源推动产业基础重塑，对制约产业发展的传统棚室进行系统性升级。该区通过争取超长期特别国债资金补贴支持西瓜棚室更新改造提升，出台《保定市清苑区新建改建西瓜棚室贷款贴息方案》，推出差异化贴息政策，推动西瓜大棚从传统竹木棚向现代化钢架大棚转型。

突破传统种植周期成为关键，着力构建“四季有瓜”的供应体系，打破西瓜种植的季节性限制。通过早、中、晚熟品种搭配，清苑西瓜实现全年全周期供应。2025年试种的约200亩秋茬西瓜国庆前批量

上市，亩产4000至5000斤，地头收购价稳定在每斤2至3元，提高了农户收入。

延伸产业链条是增值重点，抓实延链、补链、强链，清苑西瓜全方位做实“全产业链”文章。向上游发展，建设现代化育苗基地，完成后不仅能够实现“环境智能调控——精准播种育苗——全周期质量管控”，还能提升育苗能力，全力打造中国北方地区产能最大的西瓜育苗基地。向下游拓展，推动河北农大与保定兆丰缘食品有限公司合作生产的瓜氨酸功能性饮品“瓜氨酸鲜露”系列产品已进入试生产，西瓜附加值将大幅提升。

聚势赋能：多维创新注入新动能

科技创新驱动产业升级，清苑聚焦技术瓶颈，构建产学研用一体化创新平台，打通科技成果转化的“最后一公里”。与中国农科院、河北农业大学合作成立西瓜产业创新研究院，为清苑西瓜产业持续发展提供了核心科技支撑。

技术创新提升种植水平，系统构建现代化种植技术体系。该区制定《清苑西瓜生产技术规程》系列标准，为全区瓜农提供了科学规范的技术操作指南。此外，该区积极引进和示范先进种植模式。成功引入黄岩模式设施西瓜轻简化栽培技术，在温仁镇、东闾镇等地进行示范种植。针对本地生产实际问题，该区重点攻关并推广了高垄栽培技术。通过构建15至20厘米的栽培垄，有效解决秋茬西瓜雨季种植的排水难题，显著减少了因积水导致的根系病害。一系列创新技术的应用，标志着清苑西瓜产业正从传统经验种植向现代标准化农业扎实迈进。

品种创新提升市场竞争力，推动西瓜产业多样化发展。该区积极开展品种结构调整，重点引进金麒麟、墨童、正红958、L1000等13个优良秋茬西瓜品种，并建立“品种

试验——技术示范——成果转化”的推广机制。同时，大力推广北京“五色三味”模式，通过种植京彩系列等特色品种，实现西瓜外观颜色与内在风味的多样化，丰富产品类型，助力清苑西瓜在市场中形成差异化优势。

组织创新优化产业格局，将分散农户凝聚成发展共同体。该区借鉴浙江黄岩模式，构建“协会牵头、示范引领、技术支撑、全员参与”的产业发展体系。西瓜协会77名会员示范推广有机肥替代生鸡粪；择优选出的34户示范户带动完成品种选择——育苗——管理——销售、推广标准化种植、绿色认证、二维码质量追溯等先进措施，提升清苑西瓜产业的整体竞争力。

营销创新拓展市场空间，突破地域限制实现市场扩容。线上通过电商平台开设清苑西瓜特色专区，发展“云销售”“宅配送”等新零售模式，单价较线下提升150%；线下建立“西瓜种植大户+职业销售经理人+展销平台”的专业销售体系，地头收购价增长约60%。如今，清苑西瓜已进入俄罗斯市场，并借助跨境电商积极拓展东北亚、东南亚市场。

铸就金名片： 品牌价值映匠心

品牌建设提升产业价值，将产品优势转化为品牌价值和市场溢价。通过短视频《一颗瓜的成长历程》等融媒体宣传，“清苑西瓜”品牌知名度显著提升，在2025年最受网友喜欢的河北省农产品品牌大赛中位列前三，“清苑西瓜”地理标志商标正在申请中。

西瓜博览园建设稳步推进，总体规划初步设计已完成。该区计划2026年与北京大兴区合作举办清苑（中国）西瓜产业发展大会，搭建高层次产业交流平台，让“清苑西瓜”的品牌故事走向全国。

“清青农人”新媒体品牌同步打造，通过新媒体叙事塑造产业新形象、增强情感链接。目前已发布系列视频21期，浏览量近6万次。这些内容记录新一代瓜农生活，展示现代农业魅力，吸引年轻人关注和投身西瓜产业。

产业协同： 振兴效应带动企业升级

清苑西瓜产业升级产生多重积极效应，不仅带动当地农户增产增收，还推动当地企业做大做强。

西瓜产业配套链的全面升级，推动多家本地企业精准对接西瓜产业需求，实现业务增长。聚焦西瓜延链产品，水润佳禾企业的水肥一体化业务瞄准西瓜产业需求，从设备供应向全周期服务升级，实现年总产值约2500万元；为深度契合西瓜等农作物种植需求，魏村镇及周边区域的地膜生产企业规模不断扩大；围绕清苑西瓜等设施农业需求，河北顶梁柱起重机械有限公司增加棚室改造产品，补充适配棚室搭建、维护的轻型起重设备，解决传统棚室改造中“人工搬运重、安装效率低”的痛点，由小微企业迈向规模以上企业。

从四百年种植传统到现代化产业体系，清苑西瓜的转型之路印证了传统农业通过系统创新能够焕发新生，在乡村振兴中创造更加美好的未来。这片土地与这颗西瓜的故事，仍在继续书写……

文/冯杰 赵香莲 吕玉琪
图/刘鹏 刘江涛



清苑西瓜展示。

清苑农民采摘西瓜。