

逐梦30年， 比亚迪铸就中国汽车工业向上之路

2025年，比亚迪再次交出亮眼成绩单：超过460万辆的年销量，继续领跑全球新能源汽车市场。

从1994年在深圳布吉起步，到如今成长为行业巨头；从30年前小厂房里20人的创业团队，蜕变成如今近百万名员工的世界级企业……比亚迪三十年的道路，是一条以“技术为王”贯穿始终的攀登之路。

比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福在回顾这段历程时，曾多次哽咽提及创业初期的艰难，但他始终坚信：“工程师之魂就是比亚迪之魂。”正是这份“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神，驱动比亚迪从电池到整车，从“为地球降温1℃”的绿色梦想到引领全球产业变革，将绿色梦想照进现实。

比亚迪三十余年来的发展，不仅是中国汽车工业坚持技术创新、实现跨越发展的缩影，更是一条自主、自强的产业报国之路。

比亚迪第1000万辆新能源汽车下线



NO.1

敢想敢干，“敢”的精神 贯穿于比亚迪的发展

比亚迪的追梦之旅始于深圳。

1994年，王传福在深圳龙岗区布吉镇创业，从手机电池起步，抓住移动通讯设备风行于世的趋势。仅过了七年，敢闯敢试的比亚迪就成为摩托罗拉、诺基亚等全球通讯设备巨头的电池供应商。

实现了从0到1的突破后，比亚迪开始思考更长远未来，并开启第二次创业。

2003年，比亚迪通过收购西安秦川，踏上了筑梦汽车的道路。

彼时，比亚迪汽车创业不被外界看好。不仅是因为比亚迪从未卖过车、造过车，更因为2003年的中国汽车市场和汽车工业，完全由外资品牌、合资企业占主导。

当时有基金经理甚至放出狠话，“若比亚迪不放弃收购，就抛售所有所持股票”。即便这样，也未能动摇王传福造车的决心，并定下“为地球降温1℃”的愿景。

多年的未雨绸缪，比亚迪用技术定战略，看准的是中国汽车市场的潜力，相信中国消费者对自主创新的接受能力，更有把握抓住新能源汽车重新定义汽车核心技术的历史机遇。

新能源汽车是未来汽车产业的发展方向，也是实现汽车强国的必由之路。2001年，比亚迪开始着手研究新能源汽车的路线。2002年起，比亚迪大力投入动力电池技术，从电池做起，逐渐打通新能源汽车产业链。

2005年，比亚迪首款量产车F3下线，上市后一炮而红，14个月总销量就达10万辆。到2008年，比亚迪又先后推出了F6、F0等畅销车型；同年，全球第一款量产上市的插电混动轿车F3DM在深圳上市。

2010年，比亚迪e6纯电动车上市，并交付深圳出租车行业正式上路运营，成为全球首批实现市场化运营的纯电动车。

自此，比亚迪追逐的新能源汽车梦开始显露雏形，也强力回应了外界所有质疑。也是在这一时期，比亚迪提出了三大绿色梦想，从能源的获取、存储到应用，用太阳能、储能电站和电动车，打造一条完整的绿色链路。

NO.2

坚持技术，刷新汽车行业“中国加速度”

2020年左右，新能源汽车带来的全球汽车产业转型变革加速。在节能减排的迫切压力下，全球主要汽车市场陆续加大对新能源汽车的支持和推广力度。

看准全球汽车工业百年变革机遇，比亚迪不仅为前人不为，更敢为自己未曾为，在2022年4月率先停产燃油车，彻底转型，成为全球第一家宣布停止燃油车整车生产的车企。

直面时代的挑战与机遇，比亚迪坚持新能源的路线不动摇，坚持技术创新的理念不动摇。这样“敢”的底气是技术，技术的背后是工程师文化。

王传福说，“工程师之魂就是比亚迪之魂。即便我们所有财产，包括厂房、专利、股票全部消失，只要工程师还在，就随时可以东山再起。”

截至目前，比亚迪拥有11个研究院，超11万名研发人员，研发总投入超千亿元，过去有13年的研发投入都高出其净利润。

刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB电池车身一体化、易四方、天神之眼、

云辇智能车身控制系统、易三方、璇玑架构等颠覆性技术构建起比亚迪强大的技术“护城河”。

这背后，是比亚迪始终坚持“技术为王、创新为本”的发展理念。

2020年其推出的刀片电池，背后是坚持了18年的磷酸铁锂技术路线；2021年其推出的DM-i超级混动，背后是坚持了17年的插混技术路线；2021年推出的e平台3.0，背后是坚持了11年的电动车平台化路线；2023年推出的易四方，实现了比亚迪19年前的四电机创想。

可以说，技术上几十年如一日的坚守，厚积薄发，才让比亚迪迎来了市场的拐点，迈向技术和产品双向爆发的新时代。

2019年至2023年，比亚迪销量从45万辆增至302万辆，并在去年首次跻身全球畅销汽车品牌榜前十，成为中国汽车工业七十年以来，首个人围前十的中国汽车品牌。

市场的认可是对先行者最好的称赞，更是中国新能源汽车产业崛起的最好证明。

从首辆新能源汽车到第500万辆新能源汽车下线，比亚迪用了整整15年；而从第500万辆新能源汽车到第1000万辆，比亚迪仅用了15个月，再次刷新了全球汽车产业的“中国加速度”，也再次验证了比亚迪坚持新能源路线、坚持技术创新的正确性。



王传福向《黑神话：悟空》制作人冯骥交付比亚迪第1000万辆新能源汽车腾势Z9。企业供图

NO.3

企业担当，设立30亿元 教育慈善基金

成立30年来，受益于改革开放的比亚迪始终怀揣产业报国情怀。

作为全球最大的新能源汽车企业，比亚迪所做的事业已不再是基础的企业积累和规模扩大，而是出于更高的社会价值和企业的责任，希望用极致的技术、产品和体验，持续满足人们对美好生活的向往。

在30周年发布会上，比亚迪分别拿出60台和30台的新车使用权感谢用户和员工。

同时，王传福宣布比亚迪设立30亿慈善基金计划，聚焦教育慈善，在全国多所高校设立奖学金，并向全国中职以上的院校、博物馆和科技馆捐赠新能源解剖车作为科普展品，激发学生们对汽车技术和工业智造的兴趣，助力培养更多卓越的工程师。

在智能化的下半场，比亚迪还将投入1000亿元，用于发展人工智能和汽车相结合智能化技术，实现整车全面智能化进阶，赢得未来的技术话语权。

30年前，比亚迪带着梦想开始创业，经历了突破与转型，创新与成长，领先到领跑，从一家电池制造商蜕变为全球新能源汽车行业的领军企业。

如今，站在达成1000万辆新能源汽车下线的新起点上，比亚迪以“Build Your Dreams(成就梦想)”的初心继续践行“先行者承诺”，助力“汽车强国梦”。



◀王传福发表演讲。
企业供图