

从“单点突破”到“全域协同”：

高碑店探路“媒体+产业”融合新范式

——看一座环京小城如何以媒体赋能撬动传统产业升级与乡村振兴

顶层设计锚定方向，构建多元协同融合生态。高碑店深刻认识到媒体在品牌塑造、资源链接、市场开拓中的桥梁纽带作用，将“媒体+产业”作为推动产业升级、助力乡村振兴的核心抓手，确立“产业增收、媒体创收”双主线发展战略，制定“平台共建、内容共制、效益共享”的融合路径。一边深挖本土融媒体中心资源潜力，打造“直播推介”“线上展馆”等特色板块；一边主动对接央媒、省媒、市媒及行业头部平台，构建起多层次、广覆盖的媒体合作网络，创新推出“跨区域联动、多维度赋能、全链条服务”的合作模式，让媒体赋能从“单点突破”迈向“全域协同”。

2025年以来，高碑店市构建起“预热宣传+直播引爆+后续跟进”全链条传播体系，累计开展助农直播、产品溯源、产业推介等活动百余场，总浏览量近2亿次。在跨区域合作中，一系列特色直播活动成为产媒融合的生动注脚：与北京广播电视台北京时间联手打造的“京津冀联动·好物进京”双十一专场直播，让高碑店市的非遗豆腐丝、手工铁锅等特色产品走进北京千家万户；与涿州融媒联合开展的“双城好物、融媒联心”直播活动，实现了“资源互补、客源互导、市场互通”的良好效果；与定兴、易县、满城融媒共同主办的“高兴而来、满易而归”家乡好物推荐直播，既实现了销量口碑双丰收，更建立起四地融媒常态化联动机制，为区域产业协同发展积累了宝贵经验。此外，该市还联合国家级媒体为首衡集团成立“媒体专家智库”，从品牌策划到市场拓展提供全方位指导，助力企业实现从“区域龙头”到“全国品牌”的跨越；与保定新闻传媒中心（集团）签署“媒体+产业”战略合作协议，聚焦豆腐丝产业开展专项赋能，涵盖品牌打造、渠道拓展、直播销售等关键环节，推动传统产业规范化发展。

精准赋能特色产业，推动集群化品牌化升级。“媒体+”的深度介入，让高碑店市传统产业打破“小散弱”格局，迈向集群化、品牌化发展新阶段。在特色食品产业领域，以非遗豆腐丝为代表的传统美食借助媒体传播焕发新生机。高碑店豆腐丝始于汉、兴于宋，明清日盛，凭借“绿色营养、美味丝滑”的特质享誉一

方，但长期以来面临品牌影响力局限、产业分散等问题。市融媒体中心创新采用“媒体+产业+龙头企业”模式，推动豆想你、憨豆、赵大福等企业抱团发展，形成产业集群效应。先后邀请著名相声演员贾旭明、《亮剑》“丁伟团长”饰演者王全有等本土名人先后走进豆腐丝生产车间，通过直播带货、短视频宣传为家乡美食代言，让高碑店豆腐丝知名度从区域走向全国，年产值已突破4亿元。媒体带来的热度更激发了产业创新活力，肖氏豆腐丝第十代传人肖海杰联合科研院所攻克技术难题，研发出菠菜、榴莲等果蔬味豆腐丝新品，预计春节前即可上市；总投资2.93亿元、占地91亩的贾驿豆制品科创产业园也正在加快推进，这座集研发、生产、研学于一体的现代化园区，建成后 will 提供200余个就业岗位，吸引8500余名外来人口。

在工业产业领域，高碑店市通过“助企直播”活动，成功打造了“高碑店箱包”“高碑店渔具”等区域公共品牌。杰凯西文化传媒有限公司借助媒体赋能，构建起电商直播、加工生产、仓储物流全产业链，让高碑店箱包走向全国市场；大铺村铁锅制造产业通过入驻京东商城“中国特产·河北高碑店馆”，不仅实现年产400余万口、产值近2亿元的规模，产品更远销海外10多个国家。与此同时，媒体赋能还延伸至文旅康养、绿色建筑等领域，奥润顺达绿建科技基地的“太空房”、北库小镇的文旅新模式通过全媒体宣传获得广泛关注，为产业发展开辟了新空间。

在赋能乡村振兴上，“媒体+”成为激活乡村产业的“金钥匙”。高碑店市融媒体中心“融媒甄选”直播团队，先后走进梁家营、张六庄、方官等镇（街），开展助农专场直播，镇村两级干部、企业负责人化身“带货主播”，推介豆豉、香油、手工粉条等农产品，搭配民俗手工宫灯等非遗产品展示，让直播间兼具产品卖点与文化内涵。“以前只顾着低头做产品，没想到直播能让更多人读懂宫灯里的文化内涵，给老手艺添了新活力。”当地中式灯具厂负责人马力孟的感慨，道出了众多乡村创业者的心声。

培育专业队伍，夯实融合发展人才根基。人才是“媒体+产业”深度融合的核心支撑，高碑店市坚持“专题培训+实践锻炼+赛事激励”三位一体模式，着力打造一支“媒体人才+产业达人+企业团队”的复合型人才队伍。自2023年4月以来，全市累计开展12期电商精英培训，培养学员2400余名，“十万电商”精英培训计划的持续推进，为产业升级提供源源不断的人才支撑。此外，高碑店市还通过组织开展“无视频不传播——短

视频时代的社会变革与传播新

在京冀冀协同发展浪潮中，河北省高碑店市凭借“环京临雄”的独特区位优势，将媒体传播力转化为产业发展力，走出了一条“以媒体赋能激活产业活力、以产业发展反哺媒体转型”的双向共赢之路。从非遗豆腐丝香飘全国到箱包渔具成“网红爆款”，从绿建产业链接全球市场到跨区域联动实现“好物互通”常态化，“媒体+产业”的深度融合正为这座城市的高质量发展注入强劲动能，书写着传统产业转型升级与乡村全面振兴的崭新篇章。



图1：高碑店市融媒体中心与定兴、易县、满城融媒共同开展“高兴而来、满易而归”家乡好物推荐直播。

图2：高碑店市豆想你食品有限公司研发蔬菜口味豆腐丝迎合大众需求。

图3：“媒体+”赋能乡村振兴融媒甄选走进张六庄镇开展直播推介活动。



图4：“媒体+”赋能乡村振兴融媒甄选走进兴华路街道开展直播推介活动。



图5：“媒体+”赋能乡村振兴融媒甄选助企直播专场活动。



图6：高碑店市邀请著名相声演员贾旭明做客“媒体+”赋能产业高质量发展专场直播。

趋势”专题讲座，联合职业技术学院开展“乡村主播”专项培训等形式，培育本土网红、电商达人100余名，这些扎根乡土的“代言人”既熟悉产业特点，又了解市场需求，成为连接田间地头与消费市场的重要桥梁，人才培养又与产业发展形成良性循环，目前，全市共有电商市场主体1万家，其中电商企业4830家，电商个体工商户5197家，七大直播基地吸引135家企业入驻，直播间数量达191间。

从政策引导到实践探索，从单点突破到全域覆盖，高碑店市“媒体+产业”融合发展已取得阶段性成效，但这座城市并未止步于此。当前，高碑店市正以更大力度推动“媒体+”与八大产业集群深度融合，通过品牌共建筑牢产业根基，通过内容引流开拓市场蓝海，通过数据赋能提升发展质效，助力产业向高端化、智能化、品牌化跨越。

如今的高碑店，非遗美食通过镜头香飘四海，传统手艺借助直播焕发新生，特色产业依托跨区域联动走向全国。在“媒体+产业”的融合浪潮中，这座城市正以实干之姿破解发展难题、激活发展潜能，让土地的馈赠、传统的技艺通过数字化传播实现价值跃升，让群众的获得感、幸福感在产业发展中持续提升。一幅产业兴旺、城市繁荣、人民幸福的高质量发展画卷，正在督亢大地上徐徐展开。（张凌云、王娟、张丽萍）