



“追求卓越，勇争第一”，是北人集团全体干部员工融入血脉的精神图腾，这股精神力量，驱动集团在20多年商海激荡中交出了一份厚重答卷：强势跻身2024年度中国零售百强第26位、中国连锁百强第28位，成功入选2025年第十二届中国商业创新大会“推动中国商业进程四十年”优秀案例。这份亮眼成绩单的背后，是北人集团始终以“热爱城市”为精神原点，将根系深扎燕赵沃土，以创新商业激活城市脉动，以国企担当书写温暖民生的坚定实践。

从最初的传统百货业态，到如今涵盖购物中心、奥特莱斯、社区商业、县域商业的多层次商业体系；从满足基础消费需求，到引领时尚生活方式；从单一的商品销售，到构建完整的消费生态，25年来，北人集团每次转型都精准把握城市发展脉搏，围绕国企改革、发展与振兴这一时代命题实现跨越式发展。



# 以“热爱城市”为原点， 书写零售强企河北答卷

## ——石家庄北国人百集团有限责任公司创新跃升之路

### 深耕城市发展， 打造商业新标杆

在石家庄加快建设区域消费中心城市的进程中，北人集团通过持续优化商业布局、创新消费场景、提升服务品质，为城市商业能级跃升提供了强劲动力。

近年来，北人集团引进古驰全球最新形象、河北首家全品类专卖店，劳力士全国最新形象店等区域首店，诠释着石家庄作为全国现代商贸流通体系试点城市的蓬勃活力与巨大潜力；响应“县域经济攻坚提升年”号召，加快布局下沉市场，赵县北国商城、高邑北国商城等县域项目相继落地；助力千亿级现代商贸物流产业集群，北国高科技物流产业园自主研发生产的20余种“北人麦香”惠民面食正式上市；以实际行动保障国有资产保值增值，盘活“中华大街原粮油交易中心大楼”，新开北国益安购物广场，北人商务大厦成功引入中国人民财产保险公司等优质客户入驻。

### 聚焦民生需求， 创新供应链模式

为广大消费者提供更多、更优质、更实惠的商品，始终是北人集团坚守的使命与责任。集团开展“西红柿计划”，以民生单品为突破口，撬动生鲜供应链体系的全面升级与重构。针对传统果蔬流通环节冗长、层层加价与时间损耗导致品质下降的痛点，北人集团组建专业团队，跨越十余个省份深入调研，在全国优势产区搭建起34个西红柿直采基地，产地直采模式有效颠覆传统多级分销路径。这些高品质西红柿销量屡创新高，是消费者对“产地直采+高效物流+终端卖场”一体化运营模式的高度认可。此外，北国超市还通过“出清计划”严把质量关，生鲜每日上新、当晚清货，确保消费者买到最新鲜的食材。

集团旗下的餐饮领域与家电消费领域也同样精彩，实施的“餐饮提升计划”，成功引进Tims咖啡等城市首店；石家庄饮食有限责任公司高标准启动“三个质量”提升活动，石饮红星包子、中和轩蒸饺等传统老字号美食焕发新活力；积极对接政府家电以旧换新促消费活动，为撬动家电产业“全链焕新”贡献力量。

### 深化战略合作，激活市场新动能

北人集团通过一场与头部品牌的深度联营革命，重新定义区域零售商与品牌方的共生关系，不仅为自身开辟增长新局，更在重塑区域商业生态的进程中，为中国零售业转型贡献出极具分量的“河北智慧”。

2023年秋季“倍增计划”正式启动，这是北人集团在新发展阶段结合市场消费趋势和企业发展规划，旨在加强与优质合作伙伴和头部品牌的深度合作，充分发挥集团

“全业态、全渠道、全客层”的特色优势，打造北人集团高质量发展先锋军，力争实现优质品牌业绩和效益的倍增。同时在运营端开展“深度运营计划”，通过构建“品牌深度链接沟通、营销资源运筹及卖场深度运维”三位一体运营新体系，实现与品牌方从传统供货模式向战略合作关系的转型升级。“倍增计划”施行以来效果明显，带来的独家活动与专享货品，在创造新业绩的同时更得到了消费者的认可与点赞。

### 探索新赛道，布局新业态

国有企业肩负着推动经济发展、引领行业创新的重要使命，北人集团作为区域零售龙头，积极响应国家战略，在创新发展道路上不断实现新突破，与中国移动河北公司合作，让5G与AI技术赋能构建智慧门店生态；集团电商平台以实体门店、电子商务、移动互联网为核心，通过将线上线下深度融合，为消费者提供跨渠道、无缝化便捷体验。

与此同时，北人集团加快培育壮大新兴产业，布局建设未来产业。2025年1月，集团发布14条低空物流航路网，作为石家庄低空经济场景应用首站，北国商城率先将无人机配送纳入商业服务体系。目前，集团已成功取得《民用无人驾驶航空器运营合格证》，实现14条航线全覆盖，为后续规模化应用奠定坚实基础。



### 把握城市脉动，多元发展新程

从商业空间改造到“商业+文旅”融合，从城市更新重点项目到绿色商业发展，北人集团在城市商业发展的画卷上挥洒出浓墨重彩的一笔，为区域商业发展注入源源不断的活力。

北人集团依托石家庄市和平东路片区发展战略进军商业地产，集团首座精品住宅项目北国春和雅叙入市，以“焕新人居”助力城市更新；北国未来城新开文体中心，为广大市民提供高品质、多元化、充满活力的公共体验空间；北国奥莱小镇倾力打造2.3万平方米家庭欢聚空间——年轻力中心，成为以名品折扣为核心，集购物、休闲、旅游、儿童游乐、餐饮娱乐功能于一体的国内领先的第四代奥特莱斯，是京津冀地区微度假的首选地；成立专业化物业运营公司，为北人集团注入专业化服务新动能；北国高科技物流产业园和北国奥莱小镇新能源光伏发电项目并网运营，年发电量超2300万度，每年节约费用近200万元。

### 提升服务品质，担当社会责任

作为植根燕赵大地的国有商业龙头，北人集团坚守初心，用真诚温暖的服务对待每一位消费者。近年来，北人集团从制度机制完善、人文环境营造、标准化流程改善、个性标签打造四个方面打造“服务提升”，推动业务流程真正向“以顾客为中心”转变。新百广场温情服务入选全国总工会优秀案例，电器全屋解决方案获评行业标杆，各卖场增设便民设施，200余项升级将“全心全意为客户服务，让服务的瞬间温暖而欢乐”的理念落到实处。

北人集团始终坚持党建引领，时刻牢记国企使命，让高标准履行社会责任成为企业高质量发展的鲜明底色。2025年，荣获“全国巾帼文明岗”“全国群众体育先进单位”称号，集团社会责任报告获评“四星半级”评价，“西红柿计划”荣膺“2025年度中国商业创新金鼎典范”，集团在追求经济效益与社会责任相统一的高质量发展道路上稳步前行。

站在新的历史起点，北人集团将继续秉承“引领消费时尚，共创美好生活”的企业使命，进一步增强信心、增添干劲，锚定重点任务，把优势转化为胜势，把潜力转变为实力，推动高质量发展不断取得新成效，创办河北省首屈一指的全业态连锁零售企业，为加快建设现代化、国际化美丽省会城市贡献北人力量。