

# 岚图汽车 2025 年交付 150169 辆 同比劲增 87%

## 连年 跃升

新年伊始,岚图汽车发布 2025 年交付数据。2025 年,岚图全年累计交付 150169 辆,同比增长 87%,连年攀升,展现强劲发展势头。作为央国企新能源转型的主力军,岚图汽车以技术创新为根,不断完善产品矩阵,夯实“央国企高端新能源第一品牌”领先地位。随着赴港上市稳步推进,岚图的品牌价值、技术实力与发展前景亦获资本市场高度认可。

岚图汽车董事长、党委书记卢放表示:“2025 年是岚图巩固拓展高质量发展的关键之年,在品牌、产品、技术、服务等各方面都实现了量质齐升,充分证明了岚图坚持长期主义、坚持创新发展、坚持以用户为中心的道路是可行的。2026 年,岚图汽车还将继续以用户为中心,做好技术与产品创新,使‘智慧、品位、信赖’成为用户心中的岚图印记,以更安全、更智能的产品服务好人民美好生活,在推动中国品牌向上、建设汽车强国的征程中,展现央国企应有的实力和风范。”



## 1 坚持高水平科技自立自强, 专利增速行业第一

岚图汽车高度重视原创性、引领性技术攻关,累计布局专利近 5400 件,其中发明专利布局占 85%,专利增速位居新能源汽车企第一。岚图汽车打造了全球首个兼容多动力模式的原生智能电动架构 (ESSA 架构)、国内首个量产的中央集中式 SOA 电子电气架构 (SOA 架构),在全球首发岚海智混 800V 动力技术,并实现 MPV、轿车、SUV 全品类覆盖。

智能化方面,岚图汽车在智能座舱多模态交互等核心技术领域实现全栈自研,智能驾驶技术全面切入国产化芯片平台,在央国企汽车企业中率先搭建完成端到端大模型。同时,岚图汽

车 L3 有条件自动驾驶正加快商业化,已进入实车测试阶段,完成了累计 11 万公里实际道路测试以及 90 万公里仿真测试。

坚持核心技术全栈自研的同时,岚图汽车秉持合作共赢的理念,共探新能源市场新机遇。2025 年 12 月 17 日,岚图汽车与宁德时代签署深化合作协议,共建命运与共、价值共享的“共赢链”。此外,岚图与华为展开深度合作,全品类车型已搭载华为乾崮智驾与鸿蒙座舱,为用户提供更加先进、安全、舒适的智能化产品及体验。一直以来,岚图汽车积极联合行业头部企业,共同推动新能源技术突破,共筑新能源产业新生态。

## 3 坚持打造高品质产品, 全品类矩阵全线发力

2025 年,岚图汽车以领先一代的产品实力,精准满足“新时代中坚力量”核心需求,为跨越式增长提供持续动力。岚图梦想家、岚图泰山与岚图追光 L 组成“三旗舰”,岚图 FREE+ 与全新岚图知音组成“SUV 双子星”,在各细分市场表现突出。

凭借智能、舒适、续航、补能效率等方面的优势,岚图梦想家连续多月蝉联高端 MPV 销冠,且单车均价突破 40 万。如今,我国市场上每卖出 3 台高端 MPV,就有 1 台是岚图梦想家。2025 年 9 月 15 日上市的 2026 款岚图梦想家,全面搭载全域 800V 高压平台、5C 超快充、华为乾崮智驾及鸿蒙智能座舱等尖端科技,以领先的三电技术和智能体验,引领 MPV 进入智能超混新时代。

在高端 SUV 市场,岚图泰山从正式开启全国大规模交付,仅用 26 天就突破 5000 台交付,充分证明了市场对岚图泰山产品价值的高度认可。岚图泰山凭借在底盘技术、智能科技、豪华质感和顶级安全上的越级表现,精准覆盖 75 后至 95 后跨代际精英用户群体,更吸引众多传统豪华品牌车主更换购,展现出强劲的市场穿透力。这一成绩,标志着岚图泰山已稳稳立足高端新能源 SUV 市场,成为华系豪华向上突破的标杆之作。

2025 年 12 月 10 日,岚图追光 L 压轴上市,不仅补齐了岚图旗舰阵容,更是岚图品牌旗舰布局的终极破晓,标志着岚图已站稳中国新能源高端品牌的第一阵营。作为行业唯一同时搭载全域 800V 智能超混技术、5C 超充与 63kWh 大容量电池的 PHEV 轿车,岚图追光 L 更创下全球最长混动轿车纯电续航 410km 的行业纪录,打造中国高端旗舰轿车的价值新标杆。

在“三旗舰”引爆市场的同时,“SUV 双子星”持续热销。岚图 FREE+ 凭借行业首创的“岚擎模式”,为用户带来极致操控感,在 20-30 万混动 SUV 市场销量排名 TOP3。全新岚图知音则在三电系统、舒适性配置、车内空间维度全面升级,打造真正属于品质家庭的大三居式纯电座舱空间,成功跻身 20 万级华系纯电车型销量前列。

## 2 从交易到交心,与用户共创共享共成长

2025 年,岚图汽车继续建设用户型科技企业,通过自营+生态伙伴相结合的方式,构建高效销售运营体系,实现与用户从交易到交心的转变。岚图汽车还发布岚图服务品牌——“岚图服务 VOYAH SERVICE”,秉持“一心一意”的服务理念,为用户提供“可信赖”的全流程服务体验,2025 年底全国门店数量突破 500 家。

岚图汽车坚持以用户为中心,携手用户举办上百场活动,并通过用户共创委员会,把用户的意见建议落实到产品提升中,收获了 30 多万用户的支持和青睐。同时,岚图着力线上精细化运营,覆盖了用户的全生命购车及用车周期,精准满足用户需求,为用户提供差异化的高品质用车体验。

从走出去到走上去,加速助力中国智造走向世界  
国内市场快速提升的同

时,岚图系统推进 Let's VOYAH“共岚图”出海计划,加速实现从走出去到走上去的跃升。截至 2025 年底,岚图品牌和产品已进入全球超 40 个国家和地区,覆盖欧洲、中东、中亚等核心市场。

岚图汽车稳步推进在欧洲及“一带一路”沿线国家的市场布局。2025 年,接连在阿联酋、卡塔尔举行品牌发布会,进军中东市场,同时岚图 FREE、岚图梦想家开启销售。岚图实现了产品出海、品牌出海、文化出海,彰显中式文化自信。

凭借“产品领先”“技术领先”与“市场领先”的多轮驱动,岚图汽车在 2025 年实现全面跃升。迈入“十五五”,岚图将在品牌、产品、技术、服务、渠道及出海等多维度持续进阶,带动品牌实现新一轮跨越式发展,通过高质量增长,为中国新能源汽车产业发展贡献更强动力。

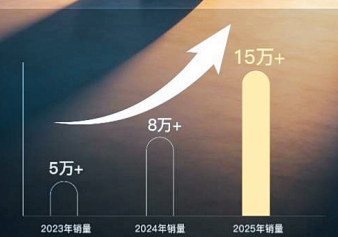
岚图汽车

岚图大展 耀启新篇

岚图汽车 2025 年全年累计交付

# 150169

同比增长 87%



东风汽车旗下  
高端智慧新能源品牌

