

# 三十而立 向新向上

# 一指纵览天下

在媒体深度融合时代，燕赵都市报顺应时代潮流，与河北新闻网合并，于2022年7月联手打造纵览新闻客户端，并组建全新传媒旗舰——纵览传媒，以“立足河北、辐射全国、放眼全球”为目标定位，坚持内容为王、精品立身、新媒突破、技术突围，完善全媒体领域的业务布局。目前已形成报、网、端、微、号多位一体大型立体传播矩阵。其中纵览新闻抖音号粉丝量超2400万，快手号粉丝量超900万，微博粉丝量超1080万，均为省内媒体账号第一。截至2025年12月，在中宣部主流媒体所办新媒体生产传播效果评价中，纵览新闻抖音账号7次、微博账号2次进入全国地方媒体前十，为河北入围次数最多媒体。网站、报纸、抖音号、快手号、官方微博传播力影响力在同类媒体中均位列河北第一。

目前纵览传媒总覆盖用户规模突破1亿，实现了从“纸”到“端”再到“智”的全面转型升级，让用户“一指纵览天下”。

## 全力打造原创和优质内容生产

哪里有热点哪里就有纵览。纵览传媒紧跟新闻热点，致力于做有新闻价值、社会价值的热点新闻。同时构建覆盖政务宣传片、短视频直播、微纪录片、微短剧等多元内容的生产体系。

2024年5月，全新打造了高端人物专访节目——《曹青对话》，以主持人曹青为节目IP，创新竖屏视频访谈节目样态，邀请知名企业家、学者等热点嘉宾参与节目录制，就大众关心的话题展开对话，目前已经对话了魏立华、董耀会、李冰洁、龙道一、常园、巩立姣等多位嘉宾。

顺应微短剧流行趋势，成立笔尖短剧工作室，推出的微短剧《回味正定》获“美丽视听贺新春——河北省优秀网络影视剧进万家”活动全网推介，并入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划（第六批），系河北省广播电视局向国家局报送作品中唯一入选剧目。

2024年京津冀协同发展10年，北京日报、天津日报、河北日报携手推出大型联动直播《导航图上的协同新地标》，通过20多个平台推出，总点击量超320.5

万。2025年“五一”期间，纵览新闻多路记者奔赴河北各地，以现场直播的方式记录节日景象、挖掘动人故事，吸引445万网民围观。

纵览传媒创新表达形式，通过视角、形态等全面革新，将宏大叙事转化为微观叙事、情感叙事和沉浸式叙事，实现了传播的增量。

2024年河北两会期间，推出“小花上两会”系列报道，通过Vlog这种年轻人更易接受的传播方式积极传达两会精神，吸引了一大批年轻受众。

2025年中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，推出《我家住过八路军》大型融媒报道，用文字、视频、连环画、SVG等多种形式，还原了八路军与百姓的鱼水深情。

## 聚力国际传播讲好河北故事

2024年7月，河北日报国际传播中心成立，由纵览传媒组建部门进行内容生产和平台运营，以“让世界看见河北，了解河北，爱上河北”为核心使命，叫响“让世界纵览河北”的国际传播品牌。

其实，在国传中心成立之前，团队就已经开展了国际传播的工作。2024年4月，国传采访团赴塞尔维亚采访“一带一路”上的典范——河钢塞钢，推出一系列作品，其中微纪录片《时间的果实》，被塞尔维亚当地电视台和全球100多家媒体转发转载，传播浏览量达1.5亿次。

2025年，为纪念中国人民抗日战争胜利80周年，

国传中心推出纪录片《并肩》，讲述了白求恩、柯棣华等多位国际友人与中国人民在太行山上并肩战斗的故事。获得中央网信办全网推送，并通过中国日报多个平台向全球发布。

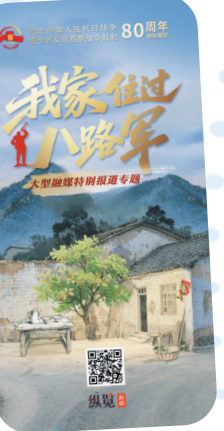
## 推动传媒产业智能化、数字化转型

河北日报数智科技有限公司，作为河北日报报业集团重点打造的数字技术产业版块，享有包括专利、软件著作权在内的40余项知识产权。公司始终致力于构建一个集“数据、智能、科技、传媒”于一体的多元化生态体系。通过深度融合新兴技术与传媒行业的优势资源，推动传媒产业的智能化、数字化转型。

河北日报数智科技有限公司与人民网-人民数据共同创立，面向全省开展数字版权、数据确权登记、数据资产入表

和评估、数据资产融资、数据人才培训等业务。河北日报报业集团获人民数据颁发“数据资源持有产权证”“数据加工使用产权证”“数据产品经营权证书”，成为全国首家进行数据确权的省级党媒。

在人工智能技术应用方面，积极将其融入新闻生产全流程。自主开发数字人，综合运用AI技术、SVG技术，引入AI智能审核机制，并组织AI技能大赛，持续提升团队在人工智能领域的应用能力与创新水平。



## 内容为王

河北新闻网

燕赵都市报

纵览新闻

头条

河北日报信息数据有限公司

河北日报数智科技有限公司

## 纵览有品

### 做有品味的媒体电商平台

纵览有品”是纵览传媒旗下的全媒体电商平台，以“品质甄选，纵享好物”为核心定位，依托主流媒体的权威影响力和社会公信力，通过搭建“纵览有品”网上购物商城、开展“短视频+直播”带货、建立“电商+”矩阵等方式发掘和推荐河北特色优质好物，探索助力乡村振兴新模式，搭建政企对接新桥梁。

平台深耕河北地域特色，构建了多元化的优质商品体系。通过“纵览有品×”“河北好物上链接”等特色版块，集结全省各县域标杆产品，从赞皇天然蜂蜜、冀

城黄庄月饼、到保定冰柿、迁西板栗等，全方位展现河北农产品的品质与文化底蕴。

在运营模式上，纵览有品构建起独具优势的媒体电商运营模式，以“线下展示+线上传播”为核心路径，将媒体公信力、内容创作力与电商运营深度融合。“河北好物直播上链接”直播带货系列专场活动，在抖音及视频号双平台同步开播10余场，总观看量超120万人次，单场最高观看量突破20万，实现了“线下展示”到“线上热销”的高效转化，让河北好物成功“出圈”全国。

未来，纵览有品将持续通过产地溯源好物、品质优惠大促、粉丝答谢互动等活动拓展消费场景，助力优品出冀，实现品牌与消费者的“双向奔赴”。



## 活动策划

### 探索“媒体+”新型服务模式

以宣传报道为切入点，纵览传媒与政务、教育、医疗、旅游等多个行业建立深度合作关系，通过搭建平台、策展布展、大型落地活动等，探索媒体为行业赋能新型模式。

依托多年会展业务积淀，构建覆盖展前筹备、现场布展、运营管理、宣发推广的全流程、专业化会展服务体系。在第二十

届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，以“文化+科技”为主线，结合多媒体内容与数字交互技术，创新打造沉浸式数字交互体验空间，全景呈现媒体融合创新成果与燕赵文化数字化表达，观众可通过AI内容生成等交互体验，零距离感受技术赋能的文化新场景。

提供个性化活动策划执行服务，涵盖评比选树、媒体行、体育赛事、主题论坛等多样化活动类型。例如，联合发起“河北省高校‘青春剧本’微短剧展演大赛”，活动共收到近50所高校200多个剧本，10天投票21万张；参与承办包括石马、秦马、阜马超马等各级马拉松赛事，依托纵览旗下报、网、端、微、号等平台，构建“全媒体+沉浸式”传播矩阵，并通过“体育+文旅”的融合推介，打造城市IP，实现赛事经济与城市形象双提升。



## 舆情服务

### 全流程舆情服务专家高效实现舆情处置

河北日报舆情中心作为纵览传媒的重要一员，拥有十余年开展互联网舆情风险防范及应急处置业务的丰富经验，是河北省内成立最早、最权威、影响力最大，且被各级各单位优先选择的舆情服务机构。服务团队规模省内最大，有50余名资深舆情分析师，研究生及以上学历占比七成；200余人的专家团队，涵盖新闻、传播、社会学等多个学科，涉及政法、卫生、教育、环保等多个

行业；还有遍布各县市区的300余名基层舆情观察员。服务项目覆盖舆情培训演练、舆情监测报告、舆情应对处置、舆情智能Agents等。

当前，中心正借助DeepSeek技术全力打造舆情3.0版，构建全流程智能舆情处置大模型。通过技术赋能，构建智能高效的舆情处置平台，推动正能量传播，有效化解负面舆情，实现“扬正控负、上下通达”的舆情治理目标。

