

OPPO

15%国补点燃换机潮

OPPO河北门店元旦销量激增领跑行业



门店应对

面对突如其来的客流，河北的OPPO门店迅速调整了运营策略。店员们接受了补贴流程的专项培训，能够熟练引导消费者领取和使用资格券。部分门店也设置了“国补咨询专岗”，专门解答消费者关于补贴范围、价格上限和领取流程的疑问。门店也调整了产品陈列，将符合补贴条件的机型，尤其是OPPO官方宣传中明确提及的Find X9系列等，放在最醒目位置，并制作了详细的补贴价签，清晰标注原价、补贴金额和最终实付价。

消费升级

“我这款旧手机用了快四年，本来就想换，但一直没下决心。”在保定一家门店购机的王先生说，“现在有500元的政府补贴，相当于直接打了个大折扣，还有厂商的免息分期，压力小了很多。”这代表了相当一部分消费者的心态。国补政策降低了消费者的决策门槛，精准释放了被压抑的换机需求，特别是对中高端机型的消费意愿。河北省的政策设计明确支持实体零售发展，此次补贴活动通过线下门店直接接触消费者，增强了消费体验，也带动了门店周边商圈的人气。

元旦假期的销售热潮只是开始。河北省的补贴资格券将持续发放，后续月份未申领到补贴的消费者仍有机会。

在石家庄一家OPPO体验店里，店员们刚送走午间最后一波顾客，又开始为下午的客流做准备。店长看着系统中不断攀升的销售数据说：“很多人咨询后因为今天没领到券离开了，但他们留下了联系方式，说下次放券时会再来。”

基于国家的国补优惠，各大线上线下的商家销售获得了明显增长。石家庄一商场负责人称：“客流量比平时周末增40%。”消费者可以将政府补贴与商家促销叠加，获得折上折优惠。

随着首批补贴券迅速抢完，许多消费者开始等待下一轮发放。这场由政府补贴驱动的消费热潮，正在河北各地持续升温。

政策落地

2026年1月1日，河北省持续开展消费品以旧换新工作。这项由国家推动的政策，首批安排了625亿元超长期特别国债资金支持。政策覆盖手机、平板等4类数码产品，消费者购买单

件价格不超过6000元的产品，可享最终售价15%的补贴，每件最高补贴500元。补贴方式便捷，消费者通过云闪付或微信小程序领取“资格券”，在付款时直接立减。

抢购盛况

元旦假期期间，补贴政策迅速点燃了河北消费者的换机热情。在河北省石家庄市，被列入首批承办名单的数码通讯门店迎来大量客流。一家经营OPPO产品的通讯店老板表示：“很多顾客是冲着国补来的，问的第一句话就是‘还能不能领到券’。省级层面，政策采用‘先到先得、领完即止’机制。

这种稀缺性设计制造了紧迫感，助推了元旦假期的集中消费。线上渠道同样火热，OPPO官方已宣布支持国补，例如购买Find X9系列可享至高500元立减，还可叠加分期免息等优惠。但门店顾客表示，线上的国补渠道异常火爆，线下门店的国补优惠券更容易抢到，实体消费电子产品也更加让人放心。

销量领跑

市场监测数据显示，2026年元旦假期期间，OPPO整体销量同比大涨32.4%，这一涨幅在主流手机厂商中位列第一。OPPO的增长具有结构性亮点。在2500-4000元的主流价位段，凭借Reno15系列和一加Ace 6系列的热销，OP-

PO销量涨幅高达60%，并拿下该价位段市场份额第一。在4000-6000元的高端市场，X9系列及一加15推动销量飙升94.3%，涨幅位居行业榜首。这表明国补政策不仅拉动了大众消费，也有效激活了高端换机需求。

元旦假期的石家庄街头，消费者张女士在一家OPPO门店前展示着刚领取到的“焕新潮”政府补贴资格券，她最终以优惠价购买了一部OPPO Reno15新机。

元旦清晨，河北省内多家OPPO门店提前开门。店内醒目位置张贴着“政府补贴15%”、“最高立减500元”的红色告示。早上九点，微信“河北省家电数码‘焕新潮’”小程序开始发放补贴资格券，仅几分钟首批资格券就被领取一空，数万张国补券三分钟内被抢光。商场销售人员表示：“开门半小时，就有十几人用券买了手机。”

在石家庄市，各大主流数码商圈因国补而异常火爆。一位消费者说：“领券后直接立减，很方便。手机用了三年多，正好换新。”

“今天一上午的客流量比平时周末多了近一倍。”石家庄一家OPPO授权店的店长边整理柜台边说。据权威媒体数据显示，元旦期间全国手机销量同比增长16.2%，OPPO销量以32.4%的同比涨幅领跑主流厂商。

