

元氏农商银行： 深耕县域谋发展 金融赋能谱新篇

2025年，是“十四五”规划的收官之年。这一年也是河北元氏农村商业银行股份有限公司（下称“元氏农商银行”）深化改革、聚力攻坚的突破之年。作为服务地方经济的金融主力军，元氏农商银行始终坚守“支农支小、服务县域”的根本定位，以“深耕细作、稳健求实”的经营理念，在业务拓展、服务升级、风险防控与数字化转型等领域多点发力，交出了一份亮眼的发展答卷，为县域经济高质量发展注入了强劲金融动能。

攻坚“一池两新万企”行动 织密小微企业服务网

小微企业是县域经济的“毛细血管”，为破解其融资难题，元氏农商银行将“一池两新万企”行动作为核心抓手，打出一套“组合拳”。该行成立专项领导小组，组建六个专项战队，联合县工商联、行业协会等搭建多方联动平台，按信用微企、产业园区、商圈等维度划分服务网格，实现精准对接。为确保服务落地见效，该行建立走访台账与问题反馈机制，及时响应企业融资需求。截至2025年12月末，累计走访小微

企业9700家，成功举办25场“政银企”对接会，评定信用微企623家，完成220家企业挂牌，累计为462家企业提供授用信支持，金额达63.8亿元；建成信用微企园区1个，为园区内14家企业提供授用信支持2.17亿元；走访107个特色产业集群内的109家企业，为4家企业提供8445万元授用信，实现了金融活水精准滴灌特色产业。



“政银企”对接多方联动。

聚焦“五大金融” 提升服务实体经济能力

围绕金融“五篇大文章”，元氏农商银行精准发力，不断提升服务质效。在科技金融与制造金融领域，该行重点走访专精特新企业、科技型中小企业，为其量身定制金融方案，破解科技型企业“高风险、轻资产、难估值”的融资困境，持续加大信贷投放力度；在绿色金融领域，引导信贷资源向环境保护、生态修复、清洁能源等领域倾斜，绿色贷款增速显著高于各项贷款平均增速；持续做优普惠金融服务，践行主责主业，不断加大普惠客户的信贷投放力度，确保支农支小、普惠金融各项经营目标完成序时进度、达到监管要求；在养老金融领域，主动对接基础金融、养老产业金融与养老生态金融

需求；在数字金融领域，借鉴先进行业经验，加强数据综合治理，以数字化手段为涉农产业、乡村市场提供专属化服务，推动数字化转型提速。



开展网格化服务。

坚守支农支小初心 信贷投放再创新高

作为农村金融的“主力军”，元氏农商银行始终将支农支小放在突出位置。2025年以来，以“一池两新万企”行动为抓手，引导信贷资源向涉农客户、新型农业经营主体倾斜，针对辖内专业市场、优质商圈和产业集群建立常态化对接机制。截至2025年12月末，该行涉农贷款余额达553953万元，较年初增加64066万元，高于各项贷款增速4.02个百分点；小微企业贷款余额1011033万元，较年初增加88880万元，高于各项贷款增速

0.58个百分点，切实扛起了服务乡村振兴与小微企业发展的金融责任。



开展网格化服务。

“政银企”对接多方联动。

优化流程减环节 便民服务获好评

为提升客户体验，元氏农商银行持续推进审批流程优化，建立差异化审批通道——对“一池两新万企”行动中拓展的优质客户、重点项目设立绿色通道，简化审批环节；大力推广“网上办、掌上办、就近办、一次办”，2025年成功开通不动产“总对总”直连对接服务，实现信贷管理系统与元氏县不动产登记“一窗受理”平台在线对接，个人类抵押贷款的不动产

抵押首次设立与注销登记可线上办理，真正让客户“少跑腿、好办事”，赢得广泛好评。大家纷纷称赞这是真正为老百姓着想的好举措，让金融服务变得更加贴心、更有温度。

持续发力 书写金融赋能新答卷

展望2026年，元氏农商银行将继续做深做实“一池两新万企”行动，聚焦县域特色产业信贷支持与风险资产处置，推动业务经营持续向好，以数据赋能实现客户画像更精准、风险管控更智能、服务响应更敏捷。同时，进一步扩大走访与服务覆盖面，确保符合条件的市场主体“应授尽

授”“应贷尽贷”。元氏农商银行也将围绕县域产业布局，优化产品创新机制，强化对科技创新、绿色发展、乡村振兴等重点领域的金融供给，提升服务实体经济的前瞻性与适配性，以更强的金融力量助力县域经济社会高质量发展，书写新时代农商银行服务地方的新篇章。



强化绿色发展金融供给。